



Fecha Aprobación:
11/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5

Código: FDI0119

Créditos: 3

Nivel: 8

Paralelo: 8A-OBJ

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 48

Profesor: LEON ORDOÑEZ PAOLA ANDREA

Correo electrónico: paleon@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FDI0115 GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Contenidos

1. EMPRENDEDORES

- 1.1. Emprender (1 horas)
- 1.2. Características del Emprendedor (1 horas)
- 1.3. Clases de emprendedores (1 horas)
- 1.4. ¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)

2. QUE EMPRESA CREAR?

- 2.1. Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
- 2.2. Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
- 2.3. Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)

3. LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA

- 3.1. Concepto de innovación (1 horas)
- 3.2. Percepción de oportunidades (1 horas)
- 3.3. Propuesta de valor (2 horas)

4. Modelo de Negocio

- 4.1. Características de los modelos de negocio (2 horas)
- 4.2. Elementos de los modelos de negocio (2 horas)

5. El mercado y la empresa

- 5.1. Investigación de mercado (3 horas)
- 5.2. Estudio del mercado (3 horas)
- 5.3. Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
- 5.4. Momento estratégico (4 horas)

6. Plan de Negocios

- 6.1. Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
- 6.2. Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
- 6.3. Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| <i>Resultado de aprendizaje de la materia</i> | <i>Evidencias</i> |
|---|--|
| ar. Contrastar la información del mercado - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño | - Trabajos prácticos - productos - Reactivos |
| as. Utilizar la información del mercado - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño | - Trabajos prácticos - productos |
| at. Generar y gestionar proyectos de diseño - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño | - Proyectos |
| ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño. | - Evaluación oral |

Desglose de Evaluación

| Evidencia | Descripción Evidencia | Contenidos Sílabo Evaluar | Aporte | Calificación | Fch.Aproximada |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--------------|--------------|--|
| Evaluación oral | EXPOSICION GRUPAL EN DIAPOSITIVAS | CAPITULO 1, TEMAS VARIOS | APORTE I | 3,00 | 23 DE MARZO 2015 |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS DESARROLLADOS DENTRO Y FUERA DEL AULA | CAPITULO 1, 2 Y 3 | APORTE I | 3,00 | 13 DE ABRIL 2015 |
| Reactivos | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS | CAPITULO 1, 2 Y 3 | APORTE I | 4,00 | 13 DE ABRIL 2015 |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS DESARROLLADOS DENTRO Y FUERA DEL AULA | CAPITULO 4 Y 5 | APORTE II | 5,00 | 18 DE MAYO 2015 |
| Reactivos | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS | CAPITULO 4 Y 5 | APORTE II | 5,00 | 18 DE MAYO 2015 |
| Proyectos | PRESENTACION ESCRITA PROYECTO | CAPITULO 3, 4, 5 y 6 | APORTE III | 6,00 | 22 de junio 2015 |
| Reactivos | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS | CAPITULO 6 | APORTE III | 4,00 | 22 DE JUNIO 2015 |
| Evaluación oral | PRESENTACION GRUPAL DEL PROYECTO | CAPITULO 3, 4, 5 y 6 | EXAMEN FINAL | 10,00 | DE ACUERDO A CRONOGRAMA DE LA FACULTAD |
| Proyectos | EXPOSICION FINAL DEL PROYECTO MEDIANTE FERIA | TODOS LOS CAPITULOS DEL SILABO | EXAMEN FINAL | 10,00 | DE ACUERDO A CRONOGRAMA DE LA FACULTAD |

Metodología

Las clases se desarrollarán mediante la exposición teórica y práctica por parte del profesor sobre los distintos temas, utilizando siempre cuadros sinópticos, diapositivas, y casos prácticos para un mejor entendimiento. El docente presentará estudios de casos, para que luego los estudiantes resuelvan de manera individual y grupal, y finalmente se puede realizar un refuerzo por parte del profesor de los problemas encontrados.

Criterios de Evaluación

Las calificaciones se obtendrán en base a evaluaciones integrales del proceso. Para ello, se aplicarán diversos mecanismos de evaluación que permitan primeramente tener una visión lo más amplia posible del grado de asimilación de cada estudiante y en segundo lugar generar múltiples oportunidades a los educandos.

Basado en que cada estudiante es diferente y por ende aprende, se comunica y asimila de diversas formas, las evaluaciones serán orales y escritas, objetivas, subjetivas y de opción múltiple. Todo ello, como se explicó, para generar mayores oportunidades al alumno y tener una visión lo más justa y real posible del proceso.

El estudiante realizará estudios de casos en clase en forma individual y en grupos a base de los conocimientos adquiridos y, los mismos que serán evaluados de acuerdo a su avance, procedimiento y presentación.

En las evaluaciones parciales y finales los alumnos demostrarán conocimiento en la integración de los conocimientos expresados de una forma clara en el proyecto final, en la cual se valorará su procedimiento, su capacidad de análisis e interpretación.

En caso de trabajos escritos se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía, además de la respectiva presentación (carátula, introducción, objetivos, desarrollo, conclusión y bibliografía), la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los trabajos escritos y evaluaciones no serán postergados y se recibirán en la fecha acordada. En caso de inasistencia a una prueba, se deberá presentar autorización del decano y la misma será calificada con la ponderación establecida según reglamento.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- CHIAVENATO, I & SAPIRO, A..(2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Logre una empresa competitiva y de calidad. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68608.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Como ser un empresario exitoso. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68601.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Identifique ideas de negocio exitosas. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68609.
- Rodríguez, Rafael.(2010). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA. 68958.
- Varela, Rodrigo.(2009). Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Prentice Hall. Biblioteca UDA. UDA-BG 64797.
- Winberger Villarán, Karen.(2009). Plan de Negocios. Perú: USAID. Internet.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE.(2008). EMPRENDEDOR. COLOMBIA: ALFAOMEGA COLOMBIANA. A TRAVES DEL PROFESOR.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Fariñas, Eugenia del Carmen Aldana; Ana, Ma Teresa del Carmen Ibarra Santa; Reyes, Ingrid Loewenstei. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1024821817?accountid=36552>.
- Varios Autores. Obtenido de Soy Entrepreneur: www.soyentrepreneur.com.
- Pedro Miguel Vargas Nuñez. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1015121628?accountid=36552>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **11/03/2015**

APROBADO