



Fecha Aprobación:  
**28/03/2013**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** GESTIÓN 5

**Código:** FDI0119

**Créditos:** 3

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-OBJ

**Eje de formación:** BÁSICO

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

**Total de horas:** 48

**Profesor:** CASTRO RIVERA MARIA ELENA

**Correo electrónico:** mcastror@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

FDI0115 GESTIÓN 4 OBJETOS

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

### 3. Contenidos

#### **1. EMPRENDEDORES**

- 1.1. Emprender (1 horas)
- 1.2. Características del Emprendedor (1 horas)
- 1.3. Clases de emprendedores (1 horas)
- 1.4. ¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)

#### **2. QUE EMPRESA CREAR?**

- 2.1. Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
- 2.2. Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
- 2.3. Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)
- 3.3. Propuesta de valor (2 horas)

#### **3. LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA**

- 3.1. Concepto de innovación (1 horas)
- 3.2. Percepción de oportunidades (1 horas)

#### **4. Modelo de Negocio**

- 4.1. Características de los modelos de negocio (2 horas)
- 4.2. Elementos de los modelos de negocio (2 horas)

#### **5. El mercado y la empresa**

- 5.1. Investigación de mercado (3 horas)
- 5.2. Estudio del mercado (3 horas)
- 5.3. Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
- 5.4. Momento estratégico (4 horas)

#### **6. Plan de Negocios**

- 6.1. Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
- 6.2. Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
- 6.3. Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>aq. Encontrar información del mercado</b> - Identificar oportunidades de negocios/proyectos en el campo del diseño	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Pruebas escritas - Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula - Exámenes escritos - Presentación de productos terminados - Formulación de proyectos
<b>ar. Contrastar la información del mercado</b> - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño	- Pruebas escritas - Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
<b>as. Utilizar la información del mercado</b> - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	- Formulación de proyectos - Formulación de propuestas - Sustentaciones - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.).
<b>at. Generar y gestionar proyectos de diseño</b> - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

##### Metodología

.

##### Criterios de Evaluación

En este módulo serán evaluadas las competencias del estudiante para desarrollar su espíritu emprendedor, así como su participación en clases, su aporte al desarrollo del aprendizaje, además de los resultados que muestren las estrategias metodológicas para evaluar como por ejemplo el cuestionarios, documentos impresos y en digital, presentaciones en clase, foros, ensayos, etc.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- CHIAVENATO, I & SAPIRO, A..(2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA.
- Kotler, P. & Armstrong.(2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson. INTERNET.
- Kotler, P. & Armstrong.(2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson.
- Palao, J; Gómez-García V.(2009). Identifique ideas de negocio exigtasas. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68609.
- Palao, J; Gómez-García V.(2009). Logre una empresa competitiva y de calidad. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68608.
- Palao, J; Gómez-García V.(2009). Como ser un empresario exitoso. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68601.
- Palao, J; Gómez-García V.(2009). Haga tralidad sus sueños mediante un plan de negocios. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA.
- Rodríguez, Rafael.(2010). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA. 68958.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Claudia Jazmin Flechas Garzón. Obtenido de ProQuest:  
<http://search.proquest.com/docview/334415085?accountid=36552>.
- Fariñas, Eugenia del Carmen Aldana; Ana, Ma Teresa del Carmen Ibarra Santa; Reyes, Ingrid Loewenstei. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1024821817?accountid=36552>.
- Pedro Miguel Vargas Nuñez. Obtenido de ProQuest:  
<http://search.proquest.com/docview/1015121628?accountid=36552>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **28/03/2013**

**APROBADO**