



Fecha Aprobación:
10/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5

Código: FDI0119

Créditos: 3

Nivel: 8

Paralelo: OBJ-8A

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 48

Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA

Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FDI0115 GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Contenidos

1. EMPRENDEDORES

- 1.1. Emprender (1 horas)
- 1.2. Características del Emprendedor (1 horas)
- 1.3. Clases de emprendedores (1 horas)
- 1.4. ¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)

2. QUE EMPRESA CREAR?

- 2.1. Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
- 2.2. Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
- 2.3. Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)

3. LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA

- 3.1. Concepto de innovación (1 horas)
- 3.2. Percepción de oportunidades (1 horas)
- 3.3. Propuesta de valor (2 horas)

4. Modelo de Negocio

- 4.1. Características de los modelos de negocio (2 horas)
- 4.2. Elementos de los modelos de negocio (2 horas)

5. El mercado y la empresa

- 5.1. Investigación de mercado (3 horas)
- 5.2. Estudio del mercado (3 horas)
- 5.3. Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
- 5.4. Momento estratégico (4 horas)

6. Plan de Negocios

- 6.1. Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
- 6.2. Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
- 6.3. Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ar. Contrastar la información del mercado - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño	- Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula - Pruebas en base a Reactivos - Sustentaciones - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
as. Utilizar la información del mercado - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	- Formulación de proyectos - Pruebas en base a Reactivos - Sustentaciones - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.).
at. Generar y gestionar proyectos de diseño - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	- Exámenes escritos - Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula - Formulación de proyectos - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

La metodología de evaluación estará basada en:
Aprendizaje cooperativo,

Aprendizaje por proyectos,

Resolución de problemas,

Trabajos escritos,

Presentaciones apoyadas con TIC'S

Grupos Focales,

Foros,

Herramientas multimedia

Criterios de Evaluación

En este módulo serán evaluadas las competencias del estudiante para desarrollar su espíritu emprendedor, así como su participación en clases, su aporte al desarrollo del aprendizaje, además de los resultados que muestren las estrategias metodológicas para evaluar como por ejemplo el cuestionarios, documentos impresos y en digital, presentaciones en clase, foros, ensayos, etc.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- CHIAVENATO, I & SAPIRO, A..(2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Identifique ideas de negocio exigtasas. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68609.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Logre una empresa competitiva y de calidad. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68608.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Como ser un empresario exitoso. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68601.
- Rodríguez, Rafael.(2010). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA. 68958.
- Varela, Rodrigo.(2009). Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Prentice Hall. Biblioteca UDA. UDA-BG 64797.
- Winberger Villarán, Karen.(2009). Plan de Negocios. Perú: USAID. Internet.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Fariñas, Eugenia del Carmen Aldana; Ana, Ma Teresa del Carmen Ibarra Santa; Reyes, Ingrid Loewenstei. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1024821817?accountid=36552>.
- Pedro Miguel Vargas Nuñez. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1015121628?accountid=36552>.
- Varios Autores. Obtenido de Soy Entrepreneur: www.soyentrepreneur.com.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2014**

APROBADO