



Fecha Aprobación:  
**22/03/2016**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** GESTIÓN 5

**Código:** FDI0119

**Créditos:** 3

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-OBJ

**Eje de formación:** BÁSICO

**Periodo lectivo:** CICLO MAR/2016 - JUL/2016

**Total de horas:** 48

**Profesor:** FAJARDO SEMINARIO JOSÉ LUIS

**Correo electrónico:** [jfajardo@uazuay.edu.ec](mailto:jfajardo@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

FDI0115 GESTIÓN 4 OBJETOS

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

### 3. Contenidos

#### 1. EMPRENDEDORES

- 1.1. Emprender (1 horas)
- 1.2. Características del Emprendedor (1 horas)
- 1.3. Clases de emprendedores (1 horas)
- 1.4. ¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)

#### 2. QUE EMPRESA CREAR?

- 2.1. Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
- 2.2. Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
- 2.3. Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)

#### 3. LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA

- 3.1. Concepto de innovación (1 horas)
- 3.2. Percepción de oportunidades (1 horas)
- 3.3. Propuesta de valor (2 horas)

#### 4. Modelo de Negocio

- 4.1. Características de los modelos de negocio (2 horas)
- 4.2. Elementos de los modelos de negocio (2 horas)

#### 5. El mercado y la empresa

- 5.1. Investigación de mercado (3 horas)
- 5.2. Estudio del mercado (3 horas)
- 5.3. Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
- 5.4. Momento estratégico (4 horas)

#### 6. Plan de Negocios

- 6.1. Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
- 6.2. Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
- 6.3. Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ar. Contrastar la información del mercado</b> - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño	- Evaluación escrita
<b>as. Utilizar la información del mercado</b> - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	- Reactivos
<b>at. Generar y gestionar proyectos de diseño</b> - Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios</b> - Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	- Investigaciones

## Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Evaluación	Capitulo 1 - 2	APORTE I	5,00	07/04/2016
Trabajos prácticos - productos	Promedios Deberes	Capitulo 3 - 4	APORTE II	5,00	26/04/2016
Trabajos prácticos - productos	Informe	Capitulo 3-4	APORTE II	5,00	10/05/2016
Investigaciones	Informe	Capitulo 5 -6	APORTE III	8,00	21/06/2016
Evaluación escrita	Evaluación	Capitulo 5-6	APORTE III	7,00	31-05-2016
Trabajos prácticos - productos	Informe	Capitulo 1-2-3-4-5-6	EXAMEN FINAL	10,00	11/07/2016
Reactivos	Evaluación	Capitulo 1-2-3-4-5-6	EXAMEN FINAL	10,00	11/07/2016

## Metodología

El profesor promoverá la participación constante de los alumnos en el curso ayudándolos a que fijen y profundicen los conocimientos que vayan adquiriendo. En el desarrollo del curso se motivará al estudiante mediante la generación de expectativas en función al objetivo del aprendizaje a lograr. Se presentará información sobre las nociones teórico prácticas de los conceptos básicos sobre los contenidos temáticos que comprenden los objetivos del aprendizaje. También se ejemplificará y se pondrá en práctica los conceptos, presentando el uso y aplicaciones básicas, buscando de manera continua la participación activa de los alumnos en cada clase.

## Criterios de Evaluación

La resolución de los trabajos, proyectos y lecciones, tendrá el siguiente criterio de evaluación: Se evaluará la correcta aplicación de los conceptos así como el planteamiento del problema para su solución, es decir los procesos aritméticos, gráficos registros de información, tablas, estadísticas, etc. necesarios para una correcta identificación y solución óptima a las problemáticas planteadas.

Un criterio importante de evaluación será la lógica de los resultados y las conclusiones del mismo.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- CHIAVENATO, I & SAPIRO, A..(2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Identifique ideas de negocio exigtasas. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68609.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Como ser un empresario exitoso. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68601.
- Palao. J; Gómez-García V.(2009). Logre una empresa competitiva y de calidad. Perú: Palao Editores. Biblioteca UDA. 68608.
- Rodríguez, Rafael.(2010). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA. 68958.
- Varela, Rodrigo.(2009). Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Prentice Hall. Biblioteca UDA. UDA-BG 64797.
- Winberger Villarán, Karen.(2009). Plan de Negocios. Perú: USAID. Internet.

## Web

### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Fariñas, Eugenia del Carmen Aldana; Ana, Ma Teresa del Carmen Ibarra Santa; Reyes, Ingrid Loewenstei. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1024821817?accountid=36552>.
- Varios Autores. Obtenido de Soy Entrepreneur: [www.soyentrepreneur.com](http://www.soyentrepreneur.com).
- Pedro Miguel Vargas Nuñez. Obtenido de ProQuest: <http://search.proquest.com/docview/1015121628?accountid=36552>.

## Software

### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **22/03/2016**

**APROBADO**