



Fecha Aprobación:  
**12/03/2015**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS**

**Sílabo**

### **1. Datos generales**

**Materia:** PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2

**Código:** FDI0164

**Créditos:** 3

**Nivel:** 6

**Paralelo:** 6A-OBJ

**Eje de formación:** HUMANÍSTICA

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

**Total de horas:** 48

**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

**Correo electrónico:** atripaldi@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

### **2. Descripción y objetivos de la materia**

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

### **3. Contenidos**

#### **01. Dimensiones del Diseño**

01.01. Dimesión científica (9 horas)

01.02. Dimesión semántica (8 horas)

01.03. Dimesión estética (8 horas)

01.04. Dimesión operativa (8 horas)

#### **02. El Diseño como eje cultural**

02.01. La cultura contemporánea (5 horas)

02.02. Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)

02.03. El Diseño como eje cultural (5 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación</b>	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Evaluación escrita
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Evaluación escrita
<b>au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural</b>	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Evaluación escrita
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Evaluación escrita
<b>av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural</b>	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Evaluación escrita
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Evaluación escrita
<b>ay. Aprender permanentemente</b>	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Evaluación escrita
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Evaluación escrita
<b>az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita</b>	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Evaluación escrita

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Ensayo	Dimensiones del diseño: Dimensión científica	APORTE I	5,00	6 a 10 de abril
Evaluación escrita	Ensayo	Dimensiones del diseño: Dimensión semántica y dimensión estética	APORTE II	10,00	24 abril y 15 mayo
Evaluación escrita	Esquema: mapa mental	Dimensiones del diseño: Dimensión operativa, Diseño como eje cultural	APORTE III	15,00	30 de mayo y 15 junio
Evaluación escrita	Examen de reactivos	todos los previstos en los contenidos de la materia	EXAMEN FINAL	20,00	Según asigne secretaría

## Metodología

Esta es una asignatura de carácter teórico, que busca incentivar a la reflexión, desde la mirada del pensamiento complejo, esta cátedra invita al estudiantes leer, analizar, compartir opiniones adoptar posturas y desarrolla su método para aprender por medio de la lectura analítica, trabajo grupal, discusión colectiva de temas y posteriormente el docente presenta en forma ordenada y esquemática los contenidos teóricos pertinentes.

## Criterios de Evaluación

La mayor parte de las evaluaciones se estructuran de tal forma que se convierten en espacios de aprendizaje, están centradas en la elaboración de esquemas, mapas mentales, infografías y ensayos

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Baudrillard, Jean.(2002). Crítica a la economía política del signo. España: Anagrama. docente.
- MOLES Abraham.(1995). Las ciencias de lo impreciso. México: Porrúa. docente.
- Pelta, Raquel.(2004). Diseñar Hoy. España: Paidós. docente.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Breyer Gastón. Obtenido de Zonal Net: [http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros\\_capitulos.pdf](http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf).
- Najmanovich, Denisse. Obtenido de Travesías: <http://www.denissenajmanovich.org>.
- Stanford, Andreson. Obtenido de Pro Quest: <http://search.proquest.com/docview/1243340240?accountid=36552>.
- Chamorro Juan. Obtenido de Elibros: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10117140&p>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **12/03/2015**

**APROBADO**