



Fecha Aprobación:  
**13/03/2015**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE DISEÑO

### ESCUELA DE DISEÑO

### CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

Materia: DISEÑO 6 TEXTILES

Código: FDI0067

Créditos: 6

Nivel: 6

Paralelo: 6B-TEX

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 96

Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN

Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FDI0063 DISEÑO 5 TEXTILES

FDI0213 TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura es importante porque el estudiante adquiere una postura crítica analítica basada en la investigación, lecturas, debates y puestas en común, se trata de crear un espacio de reflexión y construcción de una postura respetuosa y pertinente frente al fenómeno moda. Además esta asignatura es el eje articulador de la malla y en esta se ponen en práctica todos los aprendizajes de las otras asignaturas.

En esta asignatura de carácter teórico-práctico el estudiante realizará diseños de colecciones de indumentaria dirigidas a dos contextos productivos y de mercado diferentes de manera que sea capaz de analizar, identificar, formular y solucionar problemáticas inherentes a los textiles e indumentaria.

Esta asignatura vincula el conocimiento de todas las materias del sexto nivel y las precedentes.

#### 3. Contenidos

##### **1. Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino**

- 1.01. Brief de diseño (6 horas)
- 1.02. Desarrollo de bocetos (10 horas)
- 1.03. Propuesta final y prototipos. (16 horas)

##### **2. Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criterios de sastrería.**

- 2.01. Proceso de investigación: brief de diseño (8 horas)
- 2.02. Desarrollo de bocetos (12 horas)
- 2.03. Propuesta final. (4 horas)
- 2.04. Fichas técnicas, patrones. (16 horas)
- 2.05. Prototipos, confección. (24 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.</b> <i>- Reconocer e Interpretar tendencias de moda para el planteamiento de propuestas de diseño.</i>	- Investigaciones - Proyectos - Trabajos prácticos - productos - Informes
<b>ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.</b> <i>- Diseñar indumentaria casual masculina interpretando datos del mercado/cliente.</i>	- Informes - Investigaciones - Trabajos prácticos - productos - Proyectos
<i>- Planificar, realizar y argumentar una colección de diseño textil y moda para el sector institucional en base a manuales de imagen corporativa.</i>	- Trabajos prácticos - productos - Investigaciones - Proyectos - Informes
<b>ai. Resolver y justificar la problemática del diseño de indumentaria y objetos textiles, con criterios de respeto y sustentabilidad acordes al medio productivo y tecnológico local.</b> <i>- Vincular sus propuestas de diseño con la realidad productiva local con criterios tecnológicos y de respeto al medio-ambiente.</i>	- Informes - Trabajos prácticos - productos - Investigaciones - Proyectos
<b>ap. Trabajar individualmente y en equipo o en ambientes multidisciplinarios.</b> <i>- Organizar sus conocimientos y habilidades para trabajar coherentemente en grupo y de manera individual para alcanzar objetivos.</i>	- Investigaciones - Informes - Proyectos - Trabajos prácticos - productos
<b>ar. Mantener una comunicación efectiva.</b> <i>- Exponer y defender sus propuestas con una sólida argumentación conceptual manejada coherentemente.</i>	- Trabajos prácticos - productos - Investigaciones - Proyectos - Informes
<b>as. Actuar con una posición ética.</b> <i>- Demostrar ética profesional en el desarrollo de sus propuestas de diseño.</i>	- Trabajos prácticos - productos - Proyectos - Investigaciones - Informes

## Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Investigaciones	Investigación de mercado: fotografías, videos, grabaciones, transcripción, etc. Evidencias e informe.	Capítulo I.	APORTE I	4,00	23 de marzo, 2015.
Informes	Conceptualización, tendencias, cromática, tecnologías, silueta, mercado, etc. Brief de Diseño.	Capítulo I.	APORTE I	4,00	30 de marzo, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Proceso creativo: Sketchbook con lluvia de ideas, bocetación, etc.	Capítulo I.	APORTE II	4,00	07 de abril, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Fichas técnicas de cada una de las piezas prototipo a concretar.	Capítulo I.	APORTE II	3,00	14 de abril, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Moldería, materiales e insumos.	Capítulo I.	APORTE III	3,00	21 de abril, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Producto concretado: Detalles constructivos, resolución tecnológica, fitting, etc.	Capítulo I.	APORTE III	4,00	04 de mayo, 2015.
Proyectos	Presentación de la totalidad del proyecto: Escrita física y digital y verbalmente tipo sustentación.	Capítulo I.	APORTE III	4,00	11 de mayo, 2015.
Investigaciones	Investigación de mercado: fotografías, videos, grabaciones, transcripción, etc. Evidencias e informe.	Capítulo II.	APORTE III	4,00	18 de mayo, 2015.
Informes	Conceptualización, tendencias, cromática, tecnologías, silueta, mercado, etc. Brief de Diseño.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	4,00	25 de mayo, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Proceso creativo: Sketchbook con lluvia de ideas, bocetación, etc.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	4,00	02 de junio, 2015.

Trabajos prácticos - productos	Fichas técnicas de cada una de las piezas prototipo a concretar.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	3,00	09 de junio, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Moldería, materiales e insumos.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	3,00	16 de junio, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Producto concretado: Detalles constructivos, resolución tecnológica, fitting, etc.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	4,00	29 de junio, 2015.
Proyectos	Presentación de la totalidad del proyecto: Escrita física y digital y verbalmente tipo sustentación.	Capítulo II.	EXAMEN FINAL	2,00	02 de julio, 2015.

### Metodología

Diseño 6 corresponde a una cátedra de Taller en la que además de impartir conocimiento, se aplican conocimientos aprendidos en todas las otras materias presentes de la malla curricular. Los estudiantes reciben clases magistrales con material de apoyo como textos, diapositivas, entre otros, como un tipo de recurso metodológico, sin embargo en la mayoría de clases los conocimientos se desarrollan de manera práctica, experimentando con los materiales propiamente, desarrollando abstracciones para generar concepto o inspiración, investigaciones de campo, entre otros. Al realizar dos proyectos en el transcurso del ciclo, los estudiantes pueden aplicar diversas estrategias metodológicas para resolver las problemáticas planteadas, sin embargo, la metodología de la clase como tal, en las fases presentes en cada proyecto corresponden siempre a: investigación, ideación / proceso creativo, bocetación, especificaciones técnicas, concreción del prototipo y generación de la documentación técnica.

### Criterios de Evaluación

Los criterios a calificar siempre estarán presentes en las rúbricas entregadas a los estudiantes con anterioridad a la entrega de los trabajos y específicos para cada fase. En los dos proyectos a desarrollarse en el ciclo, se evaluará el proceso completo de cada uno, en cada una de sus etapas, con el fin de garantizar un producto final de calidad. Se considerarán en la evaluación: la capacidad de los estudiantes de investigar, trabajar en equipo, reflexionar, abstraer conceptos, definiciones y propuestas, su creatividad y capacidad propositiva e innovadora, su autonomía, argumentación, pertinencia al contexto, la capacidad comunicativa eficiente y finalmente la calidad en todos los tipos de productos resultantes: escritos físicos y digitales, de expresión y representación gráfica y verbales.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Andrea Saltzman .(2004). El cuerpo diseñado . Argentina: Paidós. UDA. 64676.
- Jones Jenkyns Sue.(2002). Diseño de moda. España: Ediciones Blume.
- LURIE, ALISON ..(1994). Lenguaje de la moda. España: Paidós. UDA. 60881.
- Renfrew, Elinor.(2010). Creación de una colección de moda. España: Gustavo Gili. UDA. 68883.
- Winifred Aldrich .(2007). Tejido, forma y patronaje plano. España: Gustavo Gili, SL.

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Kate Scully y Debra Johnston Cobb..(2012). Predicción de tendencias del color en moda. España: Gustavo Gili. UDA. UDA-BG 69129.
- Terry Jones..(2012). Fashion Now. España: Taschen. UDA. UDA-BG 64932.

## Web

### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Textiles Panamericanos. Obtenido de <http://web.ebscohost.com/>: <http://web.ebscohost.com/ehost/results?sid=8cd945c4-fb9f-41ab-8ff0-f268a3db97b0%40sessionmgr110&vid=>.
- Forbes Life. Obtenido de <http://web.ebscohost.com/>: <http://web.ebscohost.com/ehost/results?sid=8cd945c4-fb9f-41ab-8ff0-f268a3db97b0%40sessionmgr110&vid=>.
- Paula Miguel . Obtenido de Apuntes de Investigaciones del CECYP: <http://apuntescecyp.com.ar/index.php/apuntes/artic>.
- Graña, Fernando Manuel; Liseras, Natacha; Gennero de Rearte, Ana María y Barberis, Francisco. Obtenido de Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico FCEyS -UNMdP: <http://nulan.mdpu.edu.ar/1460/#.UVXEJBxTC8A>.

### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Dean Brough. Obtenido de E prints.: [http://eprints.qut.edu.au/18355/1/Dean\\_Brough\\_Thesis.pdf](http://eprints.qut.edu.au/18355/1/Dean_Brough_Thesis.pdf).
- Pamela Stecker. Obtenido de Fashion Design Manual: [https://books.google.es/books?id=jGWWIVedQTQC&pg=PA17&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&ei=\\_28CVfuGI](https://books.google.es/books?id=jGWWIVedQTQC&pg=PA17&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&ei=_28CVfuGI).
- NA. Obtenido de NA: [http://www.b-u.ac.in/sde\\_book/fashion\\_sew.pdf](http://www.b-u.ac.in/sde_book/fashion_sew.pdf).
- John Hopkins. Obtenido de Basic Fashion Design: Menswear: [https://books.google.es/books?id=bjZ0j0qVa\\_wC&printsec=frontcover&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&](https://books.google.es/books?id=bjZ0j0qVa_wC&printsec=frontcover&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&).
- NA.. Obtenido de Process Arts.: <http://process.arts.ac.uk/sites/default/files/frances-ross.pdf>.
- Mark Neighbour. Obtenido de E prints.: [http://eprints.qut.edu.au/18362/1/Mark\\_Neighbour\\_Thesis.pdf](http://eprints.qut.edu.au/18362/1/Mark_Neighbour_Thesis.pdf).
- John Hopkins. Obtenido de Fashion Design: The complete guide. Google Books.: [https://books.google.es/books?id=eXFMAQAAQBAJ&pg=PA56&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&ei=\\_28CVfuGI](https://books.google.es/books?id=eXFMAQAAQBAJ&pg=PA56&dq=male+fashion+design&hl=es&sa=X&ei=_28CVfuGI).
- NA. Obtenido de NA: [http://www.b-u.ac.in/sde\\_book/fashion\\_design.pdf](http://www.b-u.ac.in/sde_book/fashion_design.pdf).

## Software

### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **13/03/2015**

**APROBADO**