Fecha Aprobación:
14/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISENO

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Sílabo

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA AUDIO Y VIDEO
Código: FDI0106
Créditos: 4
Nivel: 3
Paralelo: 3A-TEX
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016
Total de horas: 64
Profesor: IDROVO MURILLO MEDARDO ENRIQUE
Correo electrónico: midrovo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en proporcionar los criterios básicos para la documentación de eventos y objetos.

Esta asignatura de carácter práctico da las bases para el conocimiento de la fotografía, audio y video, encaminadas a registrar los proyectos de diseño de moda.

Se articula directamente con el taller de diseño, retomando ejemplos y conceptos para su registro.

3. Contenidos

01. Principios de uso de los instrumentos de fotografía, audio y video

01.01. Reflexiones sobre la fotografía (2 horas)

01.02. La cámara SRL parámetros de necesidades técnicas requeridas diferencias analógica digital (2 horas)

01.03. Obturador, diafragma, sensibilidad- definición en la fotografía digital, ejercicios prácticos (10 horas)

01.04. Distancia focal-tipos y características de los lentes: gran angular,normal, teleobjetivo (4 horas)

02. Principios básicos de composición y de registro: fotos, modelos y pasarela

02.01. Principios básicos de composición, regla de los tercios (6 horas)

02.02. La fotografía y los sentidos, la percepción (4 horas)

02.03. Puesta en escena: proyectos de fotografía modelos, pasarela (22 horas)

03. Principios generales de video

03.01. La cámara de video, funcionamiento, requerimientos técnicos (2 horas)

03.02. Manejo de cámara, planos, ángulos, audio (4 horas)

03.03. Programas de edición (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
aj. Reconocer las herramientas analógicas, experimentar las técnicas y generar nuevos estilos en base a la figura humana para la representación y expresión gráfica de prendas y objetos textiles.	
- 1.- Manipular y entender los instrumentos de fotografía, audio y video como medios para la representación y expresión de moda.	*- Reactivos* *- Evaluación escrita* *- Trabajos prácticos - productos*
ak. Reconocer las herramientas digitales, experimentar las técnicas y generar nuevos estilos para la representación y expresión gráfica de prendas y objetos textiles.	
- 2.- Utilizar la fotografía y el video en estudio y pasarela para registrar y presentar proyectos.	*- Trabajos prácticos - productos* *- Reactivos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre los contenidos de la materia impartidos hasta ese momento.	Reflexiones sobre la fotografía.	APORTE I	5,00	24 de octubre, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Fotografías en formato 6 R.	Obturador, diafragma, sensibilidad, definición en la fotografía digital.	APORTE II	10,00	24 de noviembre, 2015.
Trabajos prácticos - productos	Fotografías en formato 6 R.	Principios básicos de composición y de registro: fotos, modelos y pasarela.	APORTE III	15,00	22 de diciembre, 2015.
Reactivos	Reactivos de opción múltiple.	Conceptos inherentes a la fotografía, audio y video, considerados en el transcurso del ciclo.	EXAMEN FINAL	10,00	22 de enero, 2016.
Trabajos prácticos - productos	Fotografías en formato 6R.	Ejercicio práctico sobre diferentes temáticas.	EXAMEN FINAL	10,00	22 de enero, 2016.

Metodología

La metodolgía usada es participativa, a partir de ciertas reflexiones y contenidos teóricos el/la estudiante desarralllará y pondrá en práctica los conocimientos y los evidenciará en fotografías en formato 6R, a partir de las que se desarrollará un diálogo con los estudiantes que permita descubrir los aciertos y los errores, con el fin de complementar sus conocimientos.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación están en función del ejercicio propuesto, se realizará una evaluación colectiva, en el caso de trabajos prácticos, con lo que se busca afianzar sus conocimientos en los temas propuestos.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- BONNICI, Peter y PROUD Lina.(2000). Diseño Con fotografías. Mexico: Mc GrawHill. UDA. 26548.
- Dondis, D,A.(1982). La sintaxis de la Imagen. España: Gustavo Gili. UDA. 26710.
- FREEMAN, MICHAEL.(1992). Manual de fotografía 35 MM. España: CEAC. UDA. 59373.
- Joel Lacey.(2005). La Imagen digital. España: Blume. Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Glantz, Margo. Obtenido de Los caprichos de la moda:
http://www.cervantesvirtual.com/obra/los-caprichos-de-la-moda--0/.
- José Joaquín Fernández de Lizardi. Obtenido de Sobre abusos de moda:
http://www.cervantesvirtual.com/obra/sobre-abusos-de-moda/.
- Johnson, Dave. Obtenido de Fotografía digital: ¡soluciones!:
http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10433879&p00=fotografia.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **14/09/2015**

APROBADO