Fecha Aprobación:
12/09/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISENO

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1
Código: FDI0108
Créditos: 3
Nivel: 5
Paralelo: 5B-TEX
Eje de formación: BÁSICO
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014
Total de horas: 48
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye a la capacidad del estudiante para vincular sus diseños con las necesidades del entorno y de los diferentes tipos de consumidores que existen en el medio.

Es una asignatura teórica que aborda los diferentes métodos y técnicas de investigación de mercado.

Se articula con los talleres de diseño, dando información preliminar y estrategias para que la toma de decisiones en los proyectos sean acordes a las necesidades del entorno.

3. Contenidos

01. Investigación cuantitativa

01.01. Conceptos y definiciones. Marketing, Investigación de mercados, Investigación cuantitativa, Investigación cualitativa (6 horas)

01.02. Encuesta, Registro estructurado de observación, Recopilación de datos estadísticos. (15 horas)

02. Investigación cualitativa

02.01. Conceptos y definiciones: Investigación Cualitativa. (3 horas)

02.02. Entrevista, Estudio de caso, Observación en profundidad. (12 horas)

03. Análisis, interpretación y presentación de resultados.

03.01. Presentación de resultados de la Investigación Cuantitativa: Tablas, estadísticas, cuadros. (6 horas)

03.02. Presentación de resultados de la Investigación Cualitativa: Informes, análisis, ensayos. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
am. Conocer, discutir y aplicar las diversas herramientas de investigación para interpretar los datos del mercado.	
- Interpretar la información del contexto, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del medio social y productivo.	*- Exámenes escritos* *- Pruebas escritas* *- Informes*
- Conocer los principios del marketing y vincularlos al diseño de textiles y moda.	*- Pruebas escritas* *- Exámenes escritos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

La Metodología utilizada para dictar la cátedra Gestión I; tiene como base la impartición de conocimientos en un orden sistemático y progresivo. El aspecto participativo es fundamental en la clase, puesto que los estudiantes pueden opinar, proponer e implementar actividades que permitan apoyar los temas que se tratan a lo largo del ciclo. El método de enseñanza comprende la conceptualización o definición de diferentes términos y conceptos, acorde a bibliografía consultada, ya que es importante el gran contenido teórico, con el que cuenta la cátedra. Además de la aplicación de estos conceptos en ejercicios prácticos que les permita a los estudiantes entender los temas y su planteamiento en casos reales.

Criterios de Evaluación

La evaluación para la Cátedra Gestión I será de acuerdo a los puntajes establecidos por el sistema. Se evaluarán principalmente los conocimientos adquiridos por los estudiantes acerca de cada uno de los temas tratados en clase, al final de cada capítulo. Los métodos de evaluación serán a través de pruebas de conocimientos, exposiciones y trabajos prácticos que evidencien lo aprendido.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Dvoskin, Roberto..(2004). Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia.. Argentina: Granica. Docente.
- Ferrell & Hartline.(2006). Estrategia de Marketing. Mexico: Thomson. Docente.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary..(2003). Fundamentos del Marketing.. Mexico: Pearson. UDA. 64274.
- Paris, José Antonio..(2009). Marketing esencial: un enfoque latinoamericano.. Argentina: Errepar. UDA. 68589.
- Rodríguez, Inma. (Coordinadora).(2006). Principios y estrategias de Marketing. España: UOC. Docente.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Zárraga, Lucila; Molina, Víctor; Corona, Enrique.. Obtenido de EBSCO: http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=35a815e6-efa6-4525-88b3-95ef7d282a43%40sessio.
- Torres, Eduardo; Muñoz, Cristian.. Obtenido de EBSCO: http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=84fc36e7-2a37-4094-98fd-b527faa0cdaa%40sessio.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **12/09/2013**

APROBADO