



Fecha Aprobación:  
**22/09/2014**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5

**Código:** FDI0216

**Créditos:** 2

**Nivel:** 7

**Paralelo:** 7A-TEX

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2014 - FEB/2015

**Total de horas:** 32

**Profesor:** PAZ Y MIÑO FERRI MARÍA BELÉN

**Correo electrónico:** bpazymino@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

#### 3. Contenidos

##### 01. Tipo de exposiciones:

- 01.01. ¿Qué es un showroom? (5 horas)
- 01.02. ¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
- 01.03. ¿Qué es una instalación? (5 horas)
- 01.04. ¿Qué es un desfile? (5 horas)
- 01.05. Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.</b> - 1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Prácticas de campo (externas) - Visitas técnicas - Proyectos

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Resolución de ejercicios, casos y otros	Analizar casos prácticos y volcar a un ejercicio cercano al estudiante	Analizar cómo el estudiante resuelve un caso práctico basado en la experiencia real en un showroom	APORTE I	5,00	24 de octubre
Prácticas de campo (externas)	Asistir a talleres diseñados para los alumnos en cooperación con Miss Heritage y Modelar	Observar y analizar casos reales y cercanos al alumno exposición permanente	APORTE II	5,00	5 de diciembre
Visitas técnicas	A través de visitas a exposiciones resolver un caso expuesto	A través de un ensayo analizar la propuesta del estudiante frente a las visitas realizadas intaslaci	APORTE II	5,00	5 de diciembre
Resolución de ejercicios, casos y otros	Armar una instalación experimentando con casos reales	Cómo vincula lo aprendido con un caso práctico (desfile)	APORTE III	10,00	16 de enero
Visitas técnicas	Realizar visitas que permiten entender el contexto y un acercamiento a la experiencia real	Mediante un ensayo volcar lo observado por el estudiante de manera creativa (puesta en escena)	APORTE III	5,00	16 de enero
Proyectos	Vincular todo lo aprendido en un desfile de modas	Desarrollar un desfile de modas que abarque todo lo aprendido	EXAMEN FINAL	20,00	26 de febrero

##### Metodología

Recursos didácticos  
 Visitas prácticas a showrooms, exposiciones, desfiles, instalaciones  
 Colaborar con MODELAR en diferentes eventos para su ejecución  
 Analizar la materia, experimentar y volcarla a la práctica

##### Criterios de Evaluación

Analizar como vincula la parte experimental en el proyecto final, y cómo traduce lo visto en algo personal a través de exposiciones

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Hadid Zaha.(1988). Centro de producción y showroom para BMW. España: N/A. UDA. 01/01131/00014.
- Marta Díaz Guillén.(1996). Manual de interpretación de las exposiciones permanentes del Museo del Monasterio de las Conceptas. Ecuador: N/A. UDA. T01304.
- María Gabriela Montero.(2001). Manual de interpretación de las salas permanentes Ciudad de Tomebamba y arte del Siglo XIX del Museo. Ecuador: N/A. UDA. T02691.
- Sebastián Quezada.(2009). Pasarelas urbanas en contextos contemporáneos, espacio urbano como un recurso para vincular moda y d. Ecuador: N/A. UDA. M07206.
- Verónica Reinoso.(2012). Gestión en Producción de Moda. Ecuador: N/A. UDA. T09140.

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Catherine McDermott.(s.f.). Street style : british design in the 80s. Inglaterra: London : The Design Council. UDA. UDA-BG 32880.
- Gianfranco Bettetini.(1977). Producción significativa y puesta en escena. España: Barcelona : Gustavo Gili. UDA. UDA-BG 2937.
- Julie V. Iovine.(2011). La traducción del pensamiento en espacio. Biblioteca Central. 01.01190.00007.
- Reinoso, Verónica / Azúa, María José.(2012). Gestión en Producción de Moda. Ecuador: Tesis. UDA. UDA-BG -T09104.
- Sue Jenkyn Jones.(2002). Diseño de Moda. España: Blume. Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Dasgupta, Amitava Hammett-Stabler, Catherine A. McKelvey, Kathryn. Obtenido de Fashion Design : Process, Innovation and Practice (2nd Edition): <http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&p00=showroom%3F>.
- Gehlhar, Mary. Obtenido de The Fashion Designer Survival Guide: <http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&p00=showroom%3F>.
- Lea-Greenwood, Gaynor. Obtenido de Fashion Marketing Communications: <http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&p00=showroom%3F>.
- Shain, Daniel H. Campbell, Anita. Obtenido de Visual Marketing : 99 Proven Ways for Small Businesses to Market with Images and Design: <http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&p00=showroom%3F>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **22/09/2014**

**APROBADO**