Fecha Aprobación:
17/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISENO

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Sílabo

1. Datos generales

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5
Código: FDI0216
Créditos: 2
Nivel: 7
Paralelo: 7A-TEX
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016
Total de horas: 32
Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO
Correo electrónico: fgalvez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

3. Contenidos

01. Tipo de exposiciones:

01.01. ¿Qué es un showroom? (5 horas)
01.02. ¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
01.03. ¿Qué es una instalación? (5 horas)
01.04. ¿Qué es un desfile? (5 horas)
01.05. Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.	
- 1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.	*- Resolución de ejercicios, casos y otros* *- Visitas técnicas* *- Proyectos* *- Prácticas de campo (externas)* *- Reactivos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Resolución de ejercicios, casos y otros	Analizar casos prácticos y aplicar a un ejercicio cercano al estudiante.	Analizar cómo el estudiante resuelve un caso práctico basado en la experiencia real de un showroon	APORTE I	5,00	22 de octubre de 2015
Prácticas de campo (externas)	Asistir a charlas relacionadas con la cátedra en otras instituciones, empresas, etc.	Observar y analizar casos reales y cercanos al alumno; exposición permanente.	APORTE II	5,00	26 de noviembre de 2015
Visitas técnicas	A través de visitas a exposiciones resolver un caso expuesto.	A través de un ensayo analizar la propuesta del estudiante de las visitas realizadas; instalaciones	APORTE II	5,00	3 de diciembre de 2015
Resolución de ejercicios, casos y otros	Armar una instalación experimentando con casos reales.	Cómo vincula lo aprendido con un caso práctico; (desfile).	APORTE III	10,00	7 de enero de 2016
Visitas técnicas	Realizar visitas que permitan entender el contexto y un acercamiento a la realidad.	Mediante un ensayo volcar lo observado por el estudiante de manera creativa (puesta en escena).	APORTE III	5,00	14 de enero de 2016
Reactivos	Capacidad teórica para diferenciar y clasificar los tipos de exposiciones.	Evaluar los contenidos dictados en el curso.	EXAMEN FINAL	5,00	21 de enero de 2016
Proyectos	Proyecto escrito y puesta en escena.	Desarrollar un desfile de modas que abarque todo lo aprendido	EXAMEN FINAL	15,00	4 de febrero de 2016

Metodología

1.Recursos didácticos.
2.Visitas prácticas a showrooms, exposiciones, desfiles, instalaciones.
3.Colaborar en eventos para su ejecución.
4.Conocer y analizar la materia, experimentar y aplicar a la práctica.

Criterios de Evaluación

Analizar cómo el estudiante vincula la parte experimental en el proyecto final; y cómo traduce lo observado en algo personal a través de exposiciones. Evaluar mediante reactivos la capacidad teórica para diferenciar y clasificar los tipos de exposiciones.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Gwyneth Moore.(2013). Promoción de moda. España: Gustavo Gili. UDA. 69128.
- Hadid Zaha.(1988). Centro de producción y showroom para BMW. España: N/A. UDA. 01/01131/00014.
- Marta Díaz Guillén.(1996). Manual de interpretación de las exposiciones permanentes del Museo del Monasterio de las Conceptas. Ecuador: N/A. UDA. T01304.
- María Gabriela Montero.(2001). Manual de interpretación de las salas permanentes Ciudad de Tomebamba y arte del Siglo XIX del Museo. Ecuador: N/A. UDA. T02691.
- Sebastián Quezada.(2009). Pasarelas urbanas en contextos contemporáneos, espacio urbano como un recurso para vincular moda y d. Ecuador: N/A. UDA. M07206.
- Verónica Reinoso.(2012). Gestión en Producción de Moda. Ecuador: N/A. UDA. T09140.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Alison Gwilt.(2014). Moda sostenible. España: Gustavo Gili. UDA. 69525.
- Sue Jenkyn Jones.(2002). Diseño de Moda. España: Blume. Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Shain, Daniel H. Campbell, Anita. Obtenido de Visual Marketing : 99 Proven Ways for Small Businesses to Market with Images and Design: http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&p00=showroom%3F.
- Dasgupta, Amitava Hammett-Stabler, Catherine A. McKelvey, Kathryn. Obtenido de Fashion Design : Process, Innovation and Practice (2nd Edition): http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&p00=showroom%3F.
- Lea-Greenwood, Gaynor. Obtenido de Fashion Marketing Communications: http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&p00=showroom%3F.
- Gehlhar, Mary. Obtenido de The Fashion Designer Survival Guide: http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&p00=showroom%3F.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **17/09/2015**

APROBADO