Fecha Aprobación:
01/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO
Código: FLC0246
Créditos: 5
Nivel: 4
Paralelo: A4-CMS
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014
Total de horas: 80
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

La radio sigue siendo un medio casi insustituible a la hora de informar, educar o entretener. La transmisión de contenidos por audio alcanza nuevos niveles de desarrollo con la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Este es un curso básico de radio. Enseña a utilizar las herramientas básicas de la comunicación radial, pero también trata de inculcar la empatía del estudiante hacia esta forma de comunicación que para él puede ser extraña y hasta atemorizante.

Para producir contenidos de audio es necesaria la preparación previa del estudiante en el área de las materias humanísticas porque le proporcionará la suficiente sensibilidad para desarrollar mensajes sociales. Hay también una relación estrecha con el lenguaje, la publicidad y ni se diga con las materias audiovisuales.

3. Contenidos

1. Introducción a la radiodifusión

1.1. Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)

1.2. Manejo de un estudio de radio. (2 horas)

1.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

2. Escritura radial

2.1. Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)

2.2. Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)

2.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

3. Locución

3.1. Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)

3.2. Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)

3.3. Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)

3.4. Trabajos prácticos. (6 horas)

4. Edición digital de audio

4.1. Edición y automatización. (2 horas)

4.2. Adobe Audition 3.0. (4 horas)

4.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

5. La Noticia

5.1. Estructura de la noticia de radio. (2 horas)

5.2. El comentario y el editorial. (1 horas)

5.3. Preparación, redacción y edición. (4 horas)

5.4. Trabajos prácticos. (3 horas)

6. La Entrevista

6.1. Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)

6.2. Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)

6.3. Edición y uso. (2 horas)

6.4. Trabajos prácticos. (9 horas)

7. El Noticiero de radio

7.1. Estructura de un noticiero. (2 horas)

7.2. Elaboración de un noticiero. (8 horas)

8. La Charla y el Monólogo (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario.	
- Alcanza destrezas para la redacción noticiosa para radio, guiones y charlas.	*- Lecciones escritas*
- Desarrolla la capacidad de expresión oral necesaria para la práctica radial.	*- MP3* *- Lecciones orales*
- Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.	*- MP3* *- Lecciones* *- Presentación de productos terminados*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Los métodos empleados en la materia son enfocados en el aprendizaje de habilidades con base en ejemplos, potenciación de la creatividad e imaginación para la persuasión. Para el efecto se combinarán clases magistrales con trabajos individuales y colaborativos, la práctica para desarrollar destrezas y la elaboración de trabajos finales e informes.

Criterios de Evaluación

·Se calificarán los resultados de los trabajos encomendados, su calidad técnica, pero sobre todo la capacidad imaginativa y creativa de los estudiantes.
·No descuidaremos aspectos de apariencia formal como la buena ortografía y la presentación.
·Elaboración de un programa radial.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Alves, Walter.(1998). Estrategia de los Pequeños Formatos. Ecuador: CIESPAL. a través del profesor.
- Ballesteros Tito /Rivera, José.(2012). 100 claves para la radio en línea. Ecuador: Quipus, CIESPAL. A través del profesor. 978-9978-55-101.
- García Camargo, Jimmy.(1998). El mundo de la radio. Ecuador: Quipus. A través del profesor.
- Kaplún, Mario.(1978). Producción de Programas de Radio. Ecuador: CIESPAL. A través del profesor.
- Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno.(2004). Programación Radiofónica. España: Ariel. A través del profesor. No tiene.
- Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes.(2004). La Radio que Convence.. España: Ariel. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bauz, Ángel. Obtenido de Ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10113526&p00=radio.
- Girard, Bruce. Obtenido de Ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10113488&p00=radio.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Kero Systems S.L.. Zara Radio. 1.6.2. www.zarastudio.es.
- Adobe Systems Incorporated. Adobe Audition. 3.0. www.adobe.com.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **01/03/2014**

APROBADO