Fecha Aprobación:
07/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO
Código: FLC0246
Créditos: 5
Nivel: 4
Paralelo: B4-CMS
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016
Total de horas: 80
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico: hguiller@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

La radio sigue siendo un medio casi insustituible a la hora de informar, educar o entretener. La transmisión de contenidos por audio alcanza nuevos niveles de desarrollo con la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Este es un curso básico de radio. Enseña a utilizar las herramientas básicas de la comunicación radial, pero también trata de inculcar la empatía del estudiante hacia esta forma de comunicación que para él puede ser extraña y hasta atemorizante.

Para producir contenidos de audio es necesaria la preparación previa del estudiante en el área de las materias humanísticas porque le proporcionará la suficiente sensibilidad para desarrollar mensajes sociales. Hay también una relación estrecha con el lenguaje, la publicidad y ni se diga con las materias audiovisuales.

3. Contenidos

1. Introducción a la radiodifusión

1.1. Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)

1.2. Manejo de un estudio de radio. (2 horas)

1.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

2. Escritura radial

2.1. Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)

2.2. Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)

2.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

3. Locución

3.1. Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)

3.2. Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)

3.3. Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)

3.4. Trabajos prácticos. (6 horas)

4. Edición digital de audio

4.1. Edición y automatización. (2 horas)

4.2. Adobe Audition 3.0. (4 horas)

4.3. Trabajos prácticos. (6 horas)

5. La Noticia

5.1. Estructura de la noticia de radio. (2 horas)

5.2. El comentario y el editorial. (1 horas)

5.3. Preparación, redacción y edición. (4 horas)

5.4. Trabajos prácticos. (3 horas)

6. La Entrevista

6.1. Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)

6.2. Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)

6.3. Edición y uso. (2 horas)

6.4. Trabajos prácticos. (9 horas)

7. El Noticiero de radio

7.1. Estructura de un noticiero. (2 horas)

7.2. Elaboración de un noticiero. (6 horas)

8. La Charla y el Monólogo

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario.	
- Alcanza destrezas para la redacción noticiosa para radio, guiones y charlas.	*- Trabajos prácticos - productos* *- Prácticas de laboratorio*
- Desarrolla la capacidad de expresión oral necesaria para la práctica radial.	*- Prácticas de laboratorio*
- Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.	*- Trabajos prácticos - productos* *- Prácticas de laboratorio*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Trabajos prácticos - productos	Deberán realizar una breve producción	Manejo de un estudio de radio.	APORTE I	5,00	10 abril 2016
Prácticas de laboratorio	Trabajo en la computadora	Edición y automatización.Adobe Audition 3.0.	APORTE I	5,00	30 Abril 2016
Prácticas de laboratorio	Grabar en la computadora	La Noticia 0 TEMA . Estructura de la noticia de radio.El comentario y el editorial.	APORTE II	10,00	15 mayo 2016
Trabajos prácticos - productos	Realizar un breve noticiero y entrevistas	La Entrevista. Tipos de entrevista. Ejemplos.Condiciones para una buena entr	APORTE II	10,00	15 junio 2016
Prácticas de laboratorio	Realizar trabajo final. Edición y producción en computadora	Estructura de un noticiero. Elaboración de un noticiero.La Charla y el Monologo	EXAMEN FINAL	20,00	30 de julio 2016

Metodología

Se indicara como hacerlo en el laboratorio
Se realizarn varias pruebas. Preproducion Edicion y produccion

Criterios de Evaluación

Que se deasarrolle de acuerdo a lo indicado:
Manejo de equipos y sotfware
Manejo de edicion adecuada
Libretos bien desarrololados y guiones
buen manejo de la entrevista
Que se un trabajo de buena calidad

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Alves, Walter.(1998). Estrategia de los Pequeños Formatos. Ecuador: CIESPAL. a través del profesor.
- Ballesteros Tito /Rivera, José.(2012). 100 claves para la radio en línea. Ecuador: Quipus, CIESPAL. A través del profesor. 978-9978-55-101.
- García Camargo, Jimmy.(1998). El Mundo de la Radio. Ecuador: Quipus. A través del profesor. No tiene.
- García Camargo, Jimmy.(1998). El mundo de la radio. Ecuador: Quipus. A través del profesor.
- Kaplún, Mario.(1978). Producción de Programas de Radio. Ecuador: CIESPAL. A través del profesor.
- Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno.(2004). Programación Radiofónica. España: Ariel. A través del profesor. No tiene.
- Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes.(2004). La Radio que Convence.. España: Ariel. A través del profesor. No tiene.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bauz, Ángel. Obtenido de Ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10113526&p00=radio.
- Girard, Bruce. Obtenido de Ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10113488&p00=radio.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

-
- Adobe Systems Incorporated. Adobe Audition. 3.0. www.adobe.com.
- Adobe Systems Incorporated. Adobe Audition. 3.0. www.adobe.com.
- Kero Systems S.L.. Zara Radio. 1.6.2. www.zarastudio.es.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **07/03/2016**

APROBADO