Fecha Aprobación:
12/09/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE VIDEO I
Código: FLC0254
Créditos: 5
Nivel: 5
Paralelo: A5-CMS
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014
Total de horas: 80
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
FLC0245 GUIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Diseño de Producción de Video I es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia.

Se pretende cubrir desde la preproducción, con el análisis de requerimientos necesarios a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición y composición de las imágenes en bruto.

El conocimiento de esta asignatura facilitará el aprendizaje de cátedras como Publicidad Televisiva y Producción de Materiales Multimedia, así como para materias de especialización en el ámbito de la comunicación visual.

3. Contenidos

01.01. La Idea (1 horas)
01.02. El presupuesto (1 horas)
01.03. Cronogramas (1 horas)
01.04. Guión Literario, Storyboard y Guión Técnico (2 horas)
02.01. Resolución / Tamaño de imagen (2 horas)
02.02. Entrelazado vs. Progresivo (1 horas)
02.03. Aspecto de pixel (1 horas)
02.04. Profundidad de color (1 horas)
02.05. Coordenadas en pantalla (2 horas)
02.06. Formatos de video (2 horas)
02.07. Requerimientos informáticos (1 horas)
03.04. Tipos de planos y movimientos de cámara (4 horas)
03.01. Parámetros de configuración de cámaras (2 horas)
03.02. Regla de tercios (1 horas)
03.03. Profundidad de campo (1 horas)
03.05. Principios de iluminación (2 horas)
03.06. Prácticas de rodaje (20 horas)
04.01. Edición de secuencias (Adobe Premiere CS5 o superior) (20 horas)
04.02. Diseño infográfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere) (10 horas)
04.03. Montaje, Animación y Composición Digital (Adobe Premiere CS5 o superior) (10 horas)
04.04. Procesos de renderización y aplicación de formatos (5 horas)

1. Preproducción
2. Video Digital SD y HD
3. Producción
4. Post-producción

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
bb. Define y desarrolla técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.	
- Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital.	*- Videos* *- Exámenes escritos*
- Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.	*- Videos* *- Exámenes escritos*
- Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	*- Pruebas escritas*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Clases magistrales, trabajos prácticos, visualización de ejemplos.

Criterios de Evaluación

- Evidencia 1: Prueba de carácter teórico sobre 5 puntos y de carácter individual. Se calificará el conocimiento adquirido acerca de las bases impartidas en los primeros capítulos y la ortografía.

- Evidencia 2: Examen Interciclo sobre 10 puntos a evaluar por parejas. Corresponde a la realización de un video reportaje de 3 minutos de duración sobre un tema de actualidad a seleccionar por los estudiantes. Los criterios de calificación abarcarán desde el nivel de investigación de la temática, la calidad de la preproducción, postproducción y producto audiovisual resultante.

- Evidencia 3: Prueba de carácter práctico e individual sobre 5 puntos. Se evaluará el manejo del software de edición mediante un ejercicio de animación.

- Evidencia 4: Elaboración de la producción y postproducción de una noticia de un tema de actualidad de una duración de 45''. La calificación será en parejas y tendrá un valor de 5 puntos.

- Evidencia 5: Elaboración de un video en parejas de 1´de duración sobre un tema entregado por el profesor. La calificación se hará sobre 5 puntos.

- Evidencia 6: El examen final será la elaboración de un corto / documental con tema libre. Se evaluará la originalidad, producción, postproducción y presentación del proyecto. (20 puntos)

· **No se aceptará bajo ningún concepto situaciones de plagio y copia.**

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Ambrose ¿ Harris.(2006). Imagen ¿ Bases del diseño. España: Parramón. A través del profesor.
- Bergstrom, Bo..(2009). Tengo algo en el ojo - técnicas esenciales de Comunicación Visual. Promopress. Biblioteca de la UDA. 68677.
- Charlotte worthington.(2009). Producción. España: Parramón. A través del profesor.
- Thomas D. Burrows / Lynne S. Gross.(2003). Producción de Video: Disciplinas y técnicas. México: Mc Graw Hill. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Roca, Juan Ramón: 983 preguntas y respuestas sobre cine, video y televisión. Obtenido de http://site.ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10467052&p00=video.
- Sacristán Romero, Francisco: Las nuevas tecnologías digitales del siglo XXI. Obtenido de http://site.ebrary.com: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10088764&p00=video.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- ADOBE. Master Collection. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.
- ADOBE. Adobe Premiere. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.
- ADOBE. Photoshop. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **12/09/2013**

APROBADO