



Fecha Aprobación:
05/09/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE VIDEO I

Código: FLC0254

Créditos: 5

Nivel: 5

Paralelo: A5-CMS

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2014 - FEB/2015

Total de horas: 80

Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO

Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FLC0245 GUIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Diseño de Producción de Video I es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia.

Se pretende cubrir desde la preproducción, con el análisis de requerimientos necesarios a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición y composición de las imágenes en bruto.

El conocimiento de esta asignatura facilitará el aprendizaje de cátedras como Publicidad Televisiva y Producción de Materiales Multimedia, así como para materias de especialización en el ámbito de la comunicación visual.

3. Contenidos

- 01.01. La Idea (1 horas)
 - 01.02. El presupuesto (1 horas)
 - 01.03. Cronogramas (1 horas)
 - 01.04. Guión Literario, Storyboard y Guión Técnico (2 horas)
 - 02.01. Resolución / Tamaño de imagen (2 horas)
 - 02.02. Entrelazado vs. Progresivo (1 horas)
 - 02.03. Aspecto de pixel (1 horas)
 - 02.04. Profundidad de color (1 horas)
 - 02.05. Coordenadas en pantalla (2 horas)
 - 02.06. Formatos de video (2 horas)
 - 02.07. Requerimientos informáticos (1 horas)
 - 03.01. Parámetros de configuración de cámaras (2 horas)
 - 03.02. Regla de tercios (1 horas)
 - 03.03. Profundidad de campo (1 horas)
 - 03.04. Tipos de planos y movimientos de cámara (4 horas)
 - 03.05. Principios de iluminación (2 horas)
 - 03.06. Prácticas de rodaje (20 horas)
 - 04.01. Edición de secuencias (Adobe Premiere CS5 o superior) (20 horas)
 - 04.02. Diseño infográfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere) (10 horas)
 - 04.03. Montaje, Animación y Composición Digital (Adobe Premiere CS5 o superior) (10 horas)
 - 04.04. Procesos de renderización y aplicación de formatos (5 horas)
1. Preproducción
 2. Video Digital SD y HD
 3. Producción
 4. Post-producción

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
bb. Define y desarrolla técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.	
- Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital.	- Resolución de ejercicios, casos y otros
- Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.	- Resolución de ejercicios, casos y otros
- Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	- Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	PRUEBA TEÓRICA	TEMA 1 Y 2	APORTE I	5,00	20 OCTUBRE
Resolución de ejercicios, casos y otros	VIDEO REPORTAJE	TODO	APORTE II	10,00	24 DE NOVIEMBRE
Resolución de ejercicios, casos y otros	PRUEBA PRÁCTICA + EDICIÓN NOTICIA + PRODUCCIÓN NOTICIA	TODO	APORTE III	15,00	12 ENERO
Resolución de ejercicios, casos y otros	CORTOMETRAJE / INSTITUCIONAL DE 2 MINUTOS DE DURACIÓN	TODO	EXAMEN FINAL	20,00	9 DE FEBRERO

Metodología

CLASES EXPLICATIVAS CLASES PRÁCTICAS DE MANEJO DE EQUIPOS CLASES PRÁCTICAS EN LABORATORIO EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS

Criterios de Evaluación

APLICACIÓN DE CONCEPTOS CALIDAD DE VIDEO CALIDAD DE AUDIO CALIDAD DE PRODUCTO FINAL (RENDER) NIVEL DE INVESTIGACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bergstrom, Bo..(2009). Tengo algo en el ojo - técnicas esenciales de Comunicación Visual. Promopress. Biblioteca de la UDA. 68677.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- BRUCE BLOCK.(2008). NARRATIVA VISUAL: Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales. ESPAÑA: OMEGA. PROFESOR.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Roca, Juan Ramón: 983 preguntas y respuestas sobre cine, video y televisión. Obtenido de <http://site.ebrary.com>: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?docID=10467052&p00=video>.

- Sacristán Romero, Francisco: Las nuevas tecnologías digitales del siglo XXI. Obtenido de <http://site.ebrary.com>: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?docID=10088764&p00=video>.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- ADOBE. Master Collection. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.
- ADOBE. Adobe Premiere. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.
- ADOBE. Photoshop. CS5 ¿ CS6. Lab. Mac I, II y A3 UDA.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **05/09/2014**

APROBADO