



Fecha Aprobación:
21/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS

Código: FLC0263

Créditos: 3

Nivel: 7

Paralelo: A7-CMS

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 48

Profesor: AVILA NIETO CAROLINE

Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Contenidos

01. Planificación, Conceptos y cuestiones básicas

- 01.01. Qué significa elaborar y diseñar proyectos? (3 horas)
- 01.02. Diferencias entre plan, programa, proyecto (3 horas)
- 01.03. Definición de proyecto (3 horas)

02. Esquema general de planificación

- 02.01. Fase de preparación (3 horas)
- 02.02. Fase de instauración (3 horas)
- 02.03. Fase de desarrollo (3 horas)
- 02.04. Fase de evaluación (3 horas)

03. El proceso de definición de un proyecto

- 03.01. Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas (3 horas)
- 03.02. Metodología del árbol de problemas (6 horas)
- 03.03. Justificación del proyecto (3 horas)

04. Metodología para la elaboración del proyecto

- 04.01. Matriz de Marco Lógico (6 horas)
- 04.02. Diagrama de Gantt (3 horas)
- 04.03. Cálculo de costos y financiamiento de proyectos (3 horas)

05. El reto de dirigir equipos de proyectos

- 05.01. Reglas para la dirección de equipos de trabajo (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social. <i>- Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.</i>	<i>- Evaluación escrita</i> <i>- Proyectos</i> <i>- Evaluación oral</i> <i>- Trabajos prácticos - productos</i> <i>- Reactivos</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Control de lectura	Unidad 1	APORTE I	3,00	Primera semana de octubre
Evaluación oral	Exposición de trabajo en grupos	Unidad 1	APORTE I	2,00	Octubre
Reactivos	INTERCICLO	Unidad 1, 2 y 3	APORTE II	10,00	Noviembre
Trabajos prácticos - productos	Exposición del proyecto	Todo	APORTE III	15,00	Enero
Proyectos	Realizar un proyecto de comunicación para el desarrollo	Todo	EXAMEN FINAL	20,00	Enero

Metodología

Los estudiantes recibirán charlas expositivas de los temas del curso que serán inmediatamente aplicados en la realización de un proyecto relacionado con el área de comunicación.

En algunos casos las clases consistirán en perfeccionar el uso de la herramienta, para lo cual realizarán ejercicios prácticos dentro del aula.

Criterios de Evaluación

En el transcurso del ciclo los estudiantes realizarán en grupos un perfil de un proyecto de comunicación de acuerdo con la estructura planteada en clase. El proyecto será evaluado en tres partes. Para ello se considerará la aplicación del árbol de problemas para la identificación del problema/necesidad, investigación bibliográfica, la metodología, la aplicación de la estructura del marco lógico y el procedimiento de evaluación.

La entrega final del proyecto supone la realización, a manera de ejercicio de una bolsa de negociación para financiar los proyectos presentados, en la que los estudiantes deberán exponer sus proyectos en una feria a la que asistirá un tribunal para "financiar" el o los proyectos. El tribunal estará conformado por directivos del área de responsabilidad social de sector privado, representantes de ONG's o representantes del sector público, de acuerdo con el perfil de los proyectos presentados. La evaluación del proyecto está sujeto tanto a la solvencia y viabilidad del proyecto como el aporte conseguido al término del ejercicio de la bolsa de negociación.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Contreras E..(1993). Evaluación de Proyectos de Comunicación. Ecuador: CIESPAL. Biblioteca UDA. 29642.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Ander-Egg E.; Aguilar, M..(2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Argentina: Lumen-Hvmanitas. Docente.

- Camacho, H.; et al.(2001). El enfoque del marco lógico: 10 Casos prácticos. España: Fundación CIDEAL. Docente.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Malluck A.. Obtenido de CIESPAL:

http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chasqui_Reciclando_Ando_una_pr opues.

- Mastretta, Sergio.. Obtenido de GALE: http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w.

- Mastretta, Sergio.. Obtenido de GALE: http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w.

- Malluck A.. Obtenido de CIESPAL:

http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/922/1/CIESPAL_Chasqui_Proyecto_comunitario.pdf_Co.

- Franco E.. Obtenido de CIESPAL:

<http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20La%20experiencia%20de%20la%20soci>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/09/2015**

APROBADO