



Fecha Aprobación:
17/09/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: COMUNICACION ESTRATEGICA

Código: FLC0264

Créditos: 4

Nivel: 7

Paralelo: A7-CMS

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2014 - FEB/2015

Total de horas: 64

Profesor: DURAN GONZALEZ ANA MARIA

Correo electrónico: aduran@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura es el estudio de la Comunicación Estratégica como un instrumento de Alta Dirección y Gestión Empresarial, que permite orientar los distintos procesos hacia el cumplimiento de la planificación general de la organización para facilitar la consecución de los objetivos y la misión - visión de la misma.

En esta asignatura se examinarán los conceptos de comunicación y estrategia, interpretándolos desde la perspectiva del mundo empresarial del siglo XXI, tomando en cuenta tanto las necesidades culturales cuanto las administrativas de las organizaciones. Se analizará y aplicará la metodología de una auditoría de comunicación en una organización de selección de los estudiantes, estableciendo una matriz de stakeholders, planteando una propuesta estratégica de comunicación y proponiendo un mix de medios e instrumentos. Se incursionará en temas estratégicos, tales como el buen gobierno corporativo, el lobby, la comunicación en crisis, la opinión pública, las relaciones con los medios de comunicación masiva y la vocería institucional, llevándolos a su aplicación práctica en organizaciones de selección de los estudiantes.

Comunicación Estratégica permite comprender de mejor manera el por qué y el para qué de la aplicación de los métodos y técnicas que se conocen en las demás asignaturas del ámbito de la Comunicación Empresarial. Es el paso del plano táctico hacia un escenario necesariamente estratégico, evidenciando que la estrategia de la empresa resulta inútil al margen de la comunicación, como inútil resulta la comunicación al margen de la estrategia.

3. Contenidos

01. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN (Francisco Garrido)

- 01.01. Estrategia y comunicación (2 horas)
- 01.02. Estructura y estrategia clásica. (2 horas)
- 01.03. Componentes y perspectivas de la concepción estratégica. (2 horas)
- 01.04. Rompiendo las fronteras (Daniel Scheinsohn) (2 horas)

02. LA AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN (Francisco Garrido)

- 02.01. Concepto y perspectiva metodológica (3 horas)
- 02.02. Estructura y método (3 horas)
- 02.03. La organización y su identidad (3 horas)
- 02.04. Análisis comunicacional (3 horas)
- 02.05. Objetivos de comunicación (6 horas)

03. EL MANEJO ESTRATÉGICO DEL DISCURSO DE LA ORGANIZACIÓN (Acosta y Sánchez)

- 03.01. Las líneas estratégicas del discurso de la organización. (2 horas)
- 03.02. El boletín institucional como soporte del discurso estratégico. (2 horas)
- 03.03. Contraste con el oficio periodístico. (2 horas)
- 03.04. Métodos para la medición de resultados de la gestión estratégica del discurso. (6 horas)

04. EL LOBBYING

- 04.01. Naturaleza comunicativa del lobbying (2 horas)
- 04.02. El lobbying proactivo (2 horas)
- 04.03. El lobbying directo (2 horas)
- 04.04. El lobbying indirecto (2 horas)
- 04.05. Análisis de casos (1-3) (2 horas)
- 05.05. Análisis de casos (4-7) (2 horas)

05. COMUNICACIÓN DE CRISIS (Jaume Fita Trías)

05.01. Las crisis: tipología

- 05.02. El Plan preventivo (2 horas)
- 05.03. Factores de comunicación de crisis (2 horas)
- 05.04. Principios estratégicos (2 horas)

06. PORTAVOCÍA

- 06.01. El vocero corporativo (2 horas)
- 06.02. La preparación para enfrentar a los medios (2 horas)
- 06.03. El valor diferenciador de un buen vocero (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
bi. Diseña un plan estratégico de comunicación.	
- <i>Evalúa el sistema de comunicación, con base en el análisis de la estrategia global de la organización y en los planes operativos de las distintas unidades de la organización.</i>	- <i>Evaluación escrita</i> - <i>Investigaciones</i>
- <i>Propone estrategias a corto plazo que contribuyan al cumplimiento de la Planificación Estratégica de la organización.</i>	- <i>Evaluación oral</i> - <i>Proyectos</i> - <i>Foros, debates, chats y otros</i> - <i>Evaluación escrita</i>
- <i>Reconoce la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones.</i>	- <i>Reactivos</i> - <i>Evaluación escrita</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Se evaluará la comprensión de la unidad y los aportes de los estudiantes	La Estrategia: estructura, componentes y perspectivas	APORTE I	2,00	3 de octubre
Reactivos	Prueba de reactivos	La estrategia: estructura, componentes y perspectivas	APORTE I	3,00	3 de octubre
Evaluación escrita	Prueba de reactivos y preguntas objetivas	Auditorías de comunicación	APORTE II	5,00	17 de noviembre
Investigaciones	Se aplicará la asignatura a una organización de la vida real	Auditorías de comunicación	APORTE II	5,00	17 de noviembre
Evaluación escrita	Se tomará una prueba de reactivos y preguntas objetivas	Discurso estratégico, Lobbying, Comunicación en Crisis, Portavocía	APORTE III	5,00	16 de enero
Evaluación oral	Se tomarán evaluaciones sobre los conceptos revisados en clase	Discurso estratégico, Lobbying, Comunicación en Crisis, Portavocía	APORTE III	5,00	16 de enero
Foros, debates, chats y otros	Los estudiantes analizarán los contenidos a través de actividades prácticas	Discurso estratégico, Lobbying, Comunicación en Crisis, Portavocía	APORTE III	5,00	16 de enero
Evaluación escrita	Se tomará una prueba de reactivos y preguntas objetivas	Todas las unidades	EXAMEN FINAL	10,00	26 de enero
Proyectos	Se presentarán evidencias sobre un proyecto desarrollado en una organización real	Todas las unidades	EXAMEN FINAL	10,00	26 de enero

Metodología

Se trabajará con base en lecturas previas para reforzar los contenidos con actividades dentro y fuera de clase, prácticas relacionadas a cada unidad y aplicaciones en casos de la vida real de los conceptos aprendidos.

Criterios de Evaluación

Los trabajos se calificarán con los siguientes criterios:

EVALUACIONES ESCRITAS

Las evaluaciones escritas se harán con reactivos o preguntas de respuesta objetiva con un puntaje asignado de acuerdo al número de aciertos y errores.

INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

Se calificarán de acuerdo a una rúbrica que se dará a conocer con anterioridad, incluyendo aspectos de forma y contenido e incluso la presentación ante sus compañeros.

FOROS, DEBATES, CHATS Y OTROS

Los puntajes se indicarán con anticipación a través del aula virtual y estarán relacionados con la consigna específica de cada uno de ellos.

TODOS LOS TRABAJOS DEBERÁN SER PRESENTADOS EN LA FECHA MAXIMA INDICADA

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Sheinson, Daniel.(2009). Comunicación Estratégica. Argentina: GRANICA. Profesora.
- Varios autores.(2006). Comunicación Organizacional: Cultura y gestión para el cambio. Ecuador: Quipus-CIESPAL. Biblioteca UDA. BG 14553.
- Varios autores.(2006). Comunicación estratégica para las organizaciones. Ecuador: Quipus-CIESPAL. Biblioteca de la UDA. BG 14554.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Acosta Lucía y Sánchez Jorge.(2004). Colombia: Universidad de Medellín. Profesora.
- Jos{e Carlos Losada Díaz.(2004). Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. España: Ariel Comunicación. Profesora.
- Newman Bruno y Mejía Marta.(2009). Organizaciones en la mira. Méxocp: Comunicación Total. Profesora.
- Rossi Carolina y Venturino Paul.(2012). Comunicación Estratégica: Siete casos para reflexión. Chile: Universidad Finis Terrae. Profesora.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Salas Forero, Claudia Patricia. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v30n59/v30n59a16.pdf>.
- Scheinsohn, Daniel. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232010000300002&lang=es.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

-

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: 17/09/2014

APROBADO