



Fecha Aprobación:  
**13/09/2013**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

#### ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

#### Sílabo

##### 1. Datos generales

**Materia:** MATERIA OPCIONAL O TRABAJO EN PROYECTOS /CMS

**Código:** FLC0265

**Créditos:** 3

**Nivel:** 7

**Paralelo:** A7-CMS

**Eje de formación:** OPTATIVAS

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

**Total de horas:** 48

**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE

**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

##### 2. Descripción y objetivos de la materia

Las materias optativas complementan la formación del estudiante de comunicación. En este caso, la materia de Periodismo Digital es un reflejo de los cambios en el campo del periodismo experimentados a partir del surgimiento de internet y del consumo de productos noticiosos a partir de plataformas digitales. Es por ello que resulta importante que el estudiante de comunicación se sumerja en la revolución digital, entienda la evolución tanto en la generación como en la recepción de noticias los últimos años, incorpore conocimientos para generar contenidos noticiosos en plataformas digitales y entienda fenómenos propios de la era digital como el de periodistas ciudadanos y medios alternativos.

El curso tiene dos componentes. Por un lado los estudiantes recibirán información teórica sobre la revolución digital y los cambios en la producción y el consumo de noticias en las nuevas plataformas digitales, y por otro lado deberán desarrollar estos conocimientos teóricos de una forma práctica en la creación de plataformas digitales de noticias.

Periodismo digital es un complemento a las asignaturas de Redacción Periodística y Periodismo Radial que se encuentran en etapas más tempranas de la carrera, y también incorpora conocimientos de Fotografía y Video.

### 3. Contenidos

#### 01. Discusiones en torno a la comunicación comunitaria

- 01.01. Desde la esfera pública, el sistema de medios y las teorías de la comunicación (5 horas)
- 01.02. Qué es comunicación comunitaria? (2 horas)
- 01.03. Hitos de la Trayectoria Latinoamericana (2 horas)
- 01.04. La Comunicación Comunitaria en Ecuador (2 horas)
- 01.05. La red de radios comunitarias CORAPE (2 horas)
- 01.06. Exposición de Caso Radio Católica (2 horas)

#### 02. Hacia la constitución del Tercer Sector

- 02.01. Medios populares, comunitarios, próximos (3 horas)
- 02.02. Nuevas semánticas de la alternatividad (3 horas)
- 02.03. Contra hegemonía y cultura popular (3 horas)
- 02.04. El concepto del Tercer Sector de la comunicación (3 horas)
- 02.05. Exposición de Caso Radio Pirata (2 horas)

#### 03. Sustentabilidad del Tercer Sector de la Comunicación

- 03.01. Sustentabilidad Social (3 horas)
- 03.02. Sustentabilidad Institucional (3 horas)
- 03.03. Sustentabilidad Económica (3 horas)
- 03.04. Exposición de Caso Voces del Alma (2 horas)
- 04.03. Análisis de ¿memes¿ ecuatorianos, caso Yasuní (2 horas)

#### 04. Convergencia cultural y nuevos medios

- 04.01. Comunicación y participación ciudadana (3 horas)
- 04.02. Convergencia cultural desde la ecología de la comunicación (3 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.</b>	
<i>- Reconoce las dinámicas teóricas, culturales y políticas en torno a la comunicación comunitaria en Latinoamérica</i>	<i>- Control de lectura - Ensayos - Pruebas en base a Reactivos</i>
<i>- Valora experiencias locales y nacionales de radios comunitarias, productos comunitarios o medios alternativos.</i>	<i>- Exámenes escritos - Estudios de casos - Sustentaciones</i>

#### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

## Metodología

Los estudiantes recibirán charlas expositivas de los temas del curso. De manera intercalada recibirán también conferencias sobre casos reales de experiencias en comunicación comunitaria y alternativa. El curso tiene un importante trabajo en base a lecturas presentadas por la profesora pero se invita también a que los estudiantes investiguen con miras a profundizar su análisis y reflexión crítica sobre el tema. El programa se complementa con el estudio de caso que deberán realizar en grupos sobre una experiencia real en comunicación comunitaria o alternativa que ellos escojan.

## Criterios de Evaluación

Las primeras evaluaciones serán individuales a través de un control de lectura y una prueba en base a reactivos. El siguiente aspecto de evaluación es la reflexión, capacidad de análisis, profundidad y crítica sobre la comunicación comunitaria en Ecuador desde la nueva Ley de Comunicación, reflejados en un ensayo individual. Se tomará en cuenta la redacción académica y la citación.

El trabajo final es el estudio de un caso real de comunicación comunitaria o alternativa. Para ello se organizarán en grupos y sustentarán de manera oral el caso escogido y posteriormente entregarán un documento impreso con el informe del caso y el análisis de sustentabilidad. Ese informe complementa al examen final.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Amézquita A..(2013). Informe de Auditoría de frecuencias. Itinerario de un proceso inconcluso. Ecuador: CIESPAL Revista Chasqui. A través del profesor.
- Ayala C..(1996). Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos.. Revista Realidad. A través del profesor.
- Chaparro M..(2005). La asociación mundial de Radios Comunitarias, AMARC: otro medio radiofónico posible. Revista Telos. A través del profesor.
- Corrales F.; H. Hernandez.(2009). La comunicación alternativa en estos días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la parti. Razón y palabra. A través del profesor.
- Gumucio A..(2005). Arte de equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Revista Punto Cero. A través del profesor.
- Gumucio A..(2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el Cambio Social. Revista Investigación y Desarrollo. A través del profesor.
- Mata M.; et al.(2009). Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Argentina: La Cirujía. A través del profesor.
- Peruzzo C..(2001). Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía. Signo y Pensamiento. A través del profesor.
- Rodríguez C..(2009). De medios alternativos a medios ciudadanos. Trayectoria teórica de un término. A través del profesor.
- Sáez C..(2009). Tercer Sector de la Comunicación. Teoría y Praxis de la Televisión alternativa. Universidad Autónoma de Barcelona. A través del profesor.
- UNESCO.(2011). Análisis del desarrollo mediático en Ecuador. UNESCO. A través del profesor.
- Urribarí R..(2007). Medios Comunitarios: El reto de informar(se) para la inclusión. Revista Comunicación. A través del profesor.
- Valencia V..(2009). El ¿yipao¿, el atrio y la sábana: medios, modos y espacios alternativos de la comunicación en el Va. Signo y Pensamiento. A través del profesor.

## Web

### BIBLIOGRAFÍA BASE

- GIRALDO, V. (2009). El "yipao", el atrio y la sábana: medios, modos y espacios alternativos de la co. Obtenido de EBSCO: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=49735349&site=ehost-live>.
- Fleischman, L., Ginesta, X., & López Calzada, M. (2009). LOS MEDIOS ALTERNATIVOS E INTERNET: UN ANÁL. Obtenido de EBSCO: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=45078483&site=ehost-live>.
- Sáez Baeza, C. (2009). Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y sali. Obtenido de EBSCO: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=48881392&site=ehost-live>.
- Entrevista a Henry Jenkins. (Spanish). (2010). Cuadernos de Pedagogía, (398), 52-56.. Obtenido de EBSCO: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=48314854&site=ehost-live>.
- Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. (Spanish). Comunicar,. Obtenido de EBSCO: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=48972707&site=ehost-live>.

## Software

### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **13/09/2013**

**APROBADO**