



Fecha Aprobación:
06/09/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO

Código: FLC0266

Créditos: 4

Nivel: 7

Paralelo: A7-CMS

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

Total de horas: 64

Profesor: VÁSQUEZ GUEVARA DENISSE HELENA

Correo electrónico: dvasquez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

3. Contenidos

1. Conceptos base de emprendimiento

- 1.1. ¿Qué es el emprendimiento? (1 horas)
- 1.2. Perfil de un emprendedor (1 horas)

2. Plan de negocios

- 2.1. Figuras para la constitución de una empresa (2 horas)
- 2.2. El libre ejercicio profesional (2 horas)
- 2.3. Capital de inversión (2 horas)
- 2.4. Gastos operativos y gastos variables (4 horas)
- 2.5. Obligaciones tributarias (4 horas)
- 2.6. Obligaciones patronales y laborales (4 horas)

3. Estrategias creativas

- 3.1. El mercado como fuente de información para el emprendimiento (2 horas)
- 3.2. La identificación de oportunidades para emprender (4 horas)
- 3.3. La importancia de la investigación de mercado (2 horas)
- 3.4. Examen Interciclo (2 horas)
- 3.5. Construcción de la ventaja competitiva (4 horas)

4. El emprendedor y su entorno empresarial

- 4.2. Tipos de emprendedores (2 horas)
- 4.3. Herramientas de capacitación (2 horas)
- 4.4. El liderazgo como herramienta de dirección y trabajo en equipo (4 horas)
- 4.5. Coordinación de equipos de trabajo y cumplimiento de metas (4 horas)

F1-ERROR Plan de remediación

- 4.6. Implementación de planificación del trabajo de oficina en base a metas y plazos/términos (2 horas)
- 4.7. Tips para presentación de proyectos y reuniones de trabajo (1 horas)
- 4.8. Negociación empresarial y solventación de conflictos de trabajo (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.	
- <i>Elabora un plan de negocios de emprendimiento.</i>	- <i>Investigaciones</i> - <i>Lecciones orales</i> - <i>Presentación de productos terminados</i>
- <i>Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.</i>	- <i>Ensayos</i> - <i>Exámenes orales</i> - <i>Investigaciones</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Clases presenciales teórico-prácticas

Criterios de Evaluación

Todos los trabajos, evaluaciones e investigaciones deberán ser presentados físicamente en la fecha pactada con los estudiantes, los mismos deberán estar en formato MLA, y citar fuentes de acuerdo a este mismo formato, de lo contrario serán tomados como plagio o copia.

La calificación de todos los trabajos se realizará en base a rúbricas que se socializarán previamente con los estudiantes

Los estudiantes deberán cumplir sin excepción con las evaluaciones. Bajo el reglamento de la Universidad del Azuay no se permiten exoneraciones.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Echeverría Jadra.(2013). Manual para Project managers-como gestionar Proyectos con éxito. Chile: McGraw Hill/Interamericana Editores. Biblioteca UDA. 69098.
- Rodríguez Guerra.(2009). Liderazgo ético y valores. Ecuador: UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA. Biblioteca UDA. 14774.
- Sapag p., José m..(2008). Evaluación de proyectos. Guía de ejercicios problemas y soluciones.. Chile: McGraw Hill /Interamericana de Chile Ltda.. Biblioteca UDA. 68000509.
- Yunnus, Muhammad.(2010). Empresas para todos. Colombia: Grupo Editorial Norma. Docente.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Soy Entrepreneur. Obtenido de Soy Entrepreneur:
<http://www.soyentrepreneur.com/25721-20-reglas-de-etiqueta-en-la-oficina.html>.
- Emprendedores. Obtenido de Emprendedores Revista:
<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios>.
- Bussiness Wire en Español. Obtenido de Proquest:
<http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **06/09/2013**

APROBADO