



Fecha Aprobación:  
**12/03/2015**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

#### ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

#### Sílabo

##### 1. Datos generales

**Materia:** RELACIONES PUBLICAS

**Código:** FLC0270

**Créditos:** 4

**Nivel:** 8

**Paralelo:** A8-CMS

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

**Total de horas:** 64

**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARÍA

**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

##### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia se justifica para cumplir con uno de los perfiles de la carrera. La asignatura trata de establecer correlaciones, dependencias, interacciones e implementaciones entre todos aquellos elementos que, a través de la comunicación, inciden y condicionan el entorno, el entramado social en el que la empresa se desenvuelve.

Esta materia pretende responder a algunas preguntas que toda persona se puede hacer sobre qué papel juega la comunicación en las organizaciones, qué objetivos posee, los diferentes públicos con los que nos podemos encontrar, las herramientas más adecuadas de actuación y los diferentes ámbitos en los que desarrolla su acción. Se intenta abarcar los principales elementos estructurales y de aplicación de las Relaciones Públicas y se profundiza, en las técnicas y las estrategias.

Existe una clara relación con todas las materias de la escuela que tratan el tema de Comunicación Organizacional, las Relaciones Públicas, imagen corporativa así como también con la ética, la investigación, la organización de eventos, la comunicación estratégica, entre otras

### 3. Contenidos

#### 1. ¿Qué son las Relaciones Públicas?

- 1.1. El reto de las relaciones públicas (4 horas)
- 1.2. Las relaciones públicas como proceso (2 horas)
- 1.3. Los elementos de las relaciones públicas (2 horas)
- 1.4. Las diferencias de relaciones públicas y periodismo (4 horas)
- 1.5. Las diferencias entre las RR.PP. y Publicidad. El marketing (4 horas)

#### 2. La evolución de las RR.PP.

- 2.1. Una breve historia de las RR.PP. (1 hora)
- 2.2. La edad media (1 hora)
- 2.3. Los primeros tiempos en América (2 horas)
- 2.4. El desarrollo Norteamericano (2 horas)
- 2.5. Las RR.PP. en las épocas modernas (1 hora)
- 2.6. Tendencias en la práctica actual (1 hora)

#### 3. Comunicados de prensa, boletines de información y folletos

- 3.1. Planificación de un comunicado de prensa, el formato, el contenido (2 horas)
- 3.2. Anuncios de prensa, convocatorias de prensa y hojas informativas (2 horas)
- 3.3. Dossier de prensa (4 horas)
- 3.4. Distribuciones de materiales informativos: Correo, correo electrónico, servicios electrónicos de noticias, salas de prensa virtual. Redes sociales. (4 horas)
- 3.5. Boletines de información y revistas. Folletos. Publicidad de RR.PP. (4 horas)

#### 4. Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día

- 4.1. Relaciones con los medios de comunicación (2 horas)
- 4.2. Relaciones con los consumidores (2 horas)
- 4.3. Relaciones con los empleados (2 horas)
- 4.4. La comunicación de marketing (2 horas)
- 4.5. Relaciones medioambientales (2 horas)

#### 5. Comunicación Empresarial 2.0

- 5.1. El reto de la visibilidad de la empresa en la Red (4 horas)
- 5.2. El modelo actual de la comunicación empresarial (2 horas)
- 5.3. La transformación de los medios de comunicación (cambios en medios tradicionales) (2 horas)
- 5.4. La importancia de los nuevos medios para su empresa. Porque su empresa tiene que estar en Internet (2 horas)
- 5.5. SERVICIOS WEB 2.0: RE-DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (4 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| <i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>                                                                                | <i>Evidencias</i>                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>bm. Aplica herramientas de Relaciones Públicas en la organización.</b>                                                    |                                                                                  |
| - <i>Identifica distintas herramientas de comunicación para mejorar las relaciones entre la organización y sus públicos.</i> | - <i>Evaluación oral</i><br>- <i>Evaluación escrita</i>                          |
| - <i>Propone y ejecuta tácticas en las cuales se utilizan las herramientas de relaciones públicas conocidas.</i>             | - <i>Prácticas de campo (externas)</i><br>- <i>Foros, debates, chats y otros</i> |
| - <i>Reconoce la naturaleza de las relaciones existentes entre la organización y los distintos públicos vinculados.</i>      | - <i>Trabajos prácticos - productos</i>                                          |

## Desglose de Evaluación

| Evidencia                      | Descripción Evidencia                          | Contenidos Sílabo Evaluar      | Aporte       | Calificación | Fch.Aproximada |
|--------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Trabajos prácticos - productos | PRESENTACION DE TRABAJOS EN GRUPO O INDIVIDUAL | RRPP /                         | APORTE I     | 5,00         | 15 DE ABRIL    |
| Foros, debates, chats y otros  | TRABAJO EN GRUPO                               | RRPP                           | APORTE II    | 10,00        | 11 DE MAYO     |
| Prácticas de campo (externas)  | TRABAJO                                        | ORGANIZACION DE LAS REALCIONES | APORTE III   | 15,00        | 15 DE JUNIO    |
| Evaluación oral                | EXAMEN FINAL                                   | ESAMEN FINAL                   | EXAMEN FINAL | 10,00        | 6 DE JULIO     |
| Evaluación escrita             | EXAMN FINAL                                    | EXAMEN FINAL                   | EXAMEN FINAL | 10,00        | 6 DE JULIO     |

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- BARQUERO CABRERO, JOSE DANIEL.(1999). Relaciones públicas aplicadas al ámbito bursátil y su persuasión ante la opinión pública/ Manual de. España: Gestion 2000. BIBLIOTECA HERNÁN MALO. UDA-BG 62504.
- Castro Zuñeda, Raúl.(2009). "La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas". Argentina: Publicaciones UP. Universidad de Palermo.
- D'Adamo, Orlando, Virginia García Beaudoux y Flavia Fleidenberg.(2007). Medios de comunicación y opinión pública. Brasil: Mc Graw Hill. Docente.
- Lattimore, Dan, Otis Basking, Suzette T. Heiman y Elizabeth L. Toth..(2008). Relaciones Públicas. México: Mc Graw Hill. Docente.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Igor Galo. Obtenido de ProQuest Central: <http://search.proquest.com/docview/368406825?accountid=36552>.
- Melgar Callejas José María. Obtenido de e-libro Universidad del Azuay: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10311267&p00=relaciones%20publicas>.
- Grupo BPMO. Obtenido de [www.grupobpmo.com](http://www.grupobpmo.com): [www.grupobpmo.com](http://www.grupobpmo.com).

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: 12/03/2015

**APROBADO**