



Fecha Aprobación:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Sílabo

1. Datos generales

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS

Código: FLC0274

Créditos: 3

Nivel: 8

Paralelo: A8-CMS

Eje de formación: OPTATIVAS

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 48

Profesor: DURAN GONZALEZ ANA MARIA

Correo electrónico: aduran@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Seminario teórico práctico que inicia con el análisis de los cambios tecnológicos y culturales y la transición de éstos hacia una realidad virtual regida por la inmediatez y la interacción. Los estudiantes identificarán cómo las redes digitales son utilizadas en el mundo laboral sobrepasando la barrera social o de entretenimiento para la cual que fueron creadas.

Al final del seminario identificarán y habrán aprehendido las características y el perfil del Community Manager como un administrador estratégico de mensajes y contenidos, y su importancia en la generación de una comunidad virtual consolidada y aplicarán este conocimiento para el manejo de una red virtual.

Es indispensable que un estudiante de comunicación analice y comprenda el desarrollo vertiginoso de las comunidades virtuales, reconozca su funcionalidad y aproveche su potencial; articulando este conocimiento con materias de su área como comunicación estratégica, marketing, marketing social, relaciones públicas, periodismo digital entre otras.

3. Contenidos

1. Concepto

- 1.1. Fundamentos teóricos de la RSC y su manejo ético (2 horas)
- 1.2. Bases de las Naciones Unidas, OCDE, GRI e ISO (3 horas)
- 1.3. Sustentabilidad (4 horas)

2. LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS

- 2.1. Marco ético (2 horas)
- 2.2. La globalización y apreciaciones de la RSC (2 horas)
- 2.3. La opinión pública y la RSC (2 horas)
- 2.4. La empresa socialmente responsable (4 horas)
- 2.5. La reputación empresarial y la RSC (4 horas)

3. EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1. Concepto (2 horas)
- 3.2. Los stakeholders y la gestión empresarial (4 horas)

4. ISO 26000

- 4.2. Ejes de la norma (6 horas)

5. COMUNICACIÓN DE LA RSC

- 5.1. GRI Global Reporting Initiative (5 horas)
- 5.2. Relaciones con ONG's (4 horas)
- 5.3. Responsabilidad con el desarrollo humano (2 horas)
- 5.4. Resultados de programas de responsabilidad social sustentables (1 hora)
- 5.5. Fondos solidarios y éticos (1 hora)

F1-ERROR. ETICA Y RSC

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	
- Amplía los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Navarro, García Fernando.(2013). Responsabilidad Social Corporativa. México: Alfaomega. Por medio de la docente.
- Ortega, Santos Carlos.(2011). Responsabilidad Social Corporativa. Ecuador: UEES University Press. Por medio de la docente.
- Santorras, Rosa Floretti.(9788). Responsabilidad Social Corporativa. España: Bosch Mercantil. <http://site.ebrary.com/lib/senescytecsp/docDetail.action?docID=10311381>.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Ismael Cala. Obtenido de CNN en Español: http://www.youtube.com/results?search_query=italo%20pizzolante%20cala%20cnn&sm=3.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación:

PENDIENTE