



Fecha Aprobación:  
**09/03/2016**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

#### ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

#### Sílabo

##### 1. Datos generales

**Materia:** PRACTICAS PRE-PROFESIONALES II / CMS

**Código:** FLC0363

**Créditos:** 3

**Nivel:** 8

**Paralelo:** A8-CMS

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

**Total de horas:** 48

**Profesor:** NEGRETE MARTINEZ NANCY ELIZABETH

**Correo electrónico:** [nnegrete@uazuay.edu.ec](mailto:nnegrete@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

##### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas pre-profesionales II, está relacionada con la necesidad que tiene la Escuela de Comunicación Social, de que los alumnos que ya cumplieron los requisitos previos como haber aprobado cierto número de materias correlacionadas con las áreas de: Publicidad, Comunicación organizacional, Redacción periodística, Publicidad Radial y Televisiva, Cultura y comportamiento Organizacional, Organización de eventos, etc., puedan realizar sus prácticas, en varias empresas que mantienen relaciones con la Universidad del Azuay.

Lo que se pretende es incentivar en los alumnos a ser creativos y a buscar sus propios espacios en donde demuestren que están capacitados para desarrollar un trabajo de forma semi-profesional en las áreas que se determinan en esta asignatura. Cubrir esos vacíos teóricos y que en la práctica demuestren todo su potencial. En otras palabras hay que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias a la vida de las organizaciones, tanto en las buenas relaciones con los públicos, la solución de problemas, así como para el crecimiento y desarrollo organizacional.

Luego de haber recibido las suficientes materias básicas en los cursos anteriores en donde conocieron como es la planificación, la investigación y los logros que consiguieron en su formación académica, ahora tienen que demostrarlo llevando esos criterios a los campos específicos y de práctica, en este último ciclo de la carrera con la materia de prácticas II, la misma que cierra el círculo de aprendizaje en la formación para cumplir con el perfil de egreso de la carrera.

### 3. Contenidos

1. Socialización del sílabo (1 horas)
2. Recepción de cartas de aceptación de las empresas en donde se realizarán las pasantías. (6 horas)
3. Presenta de propuesta a trabajarse en la empresa (2 horas)
4. Tutorías en las entidades publicitarias asignadas. (30 horas)
5. Elaboración del informe. (3 horas)
6. Recepción de documentación. (3 horas)
7. Presentación de un informe final de la propuesta. (3 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>br. Practica las funciones de la profesión en organizaciones y medios de comunicación.</b> - <i>Aplica los conocimientos y fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza –aprendizaje, impartidos en las aulas y laboratorios de la UDA en organizaciones.</i>	- <i>Informes</i>

#### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Informes	Informe	Prácticas	APORTE I	5,00	11 abril 2016
Informes	Informe	Práctica	APORTE II	10,00	13 mayo 2016
Informes	Informe	Prácticas	APORTE III	15,00	27 junio 2016
Informes	Informe	Prácticas	EXAMEN FINAL	20,00	4 julio 2016

#### Metodología

Aprendizaje orientado a proyectos.  
Aprendizaje colaborativo.  
Contrato de aprendizaje.

#### Criterios de Evaluación

Evaluación en torno a resultados de proyectos y aplicación de conocimientos en las prácticas pre profesionales.

### 5. Textos y otras referencias

#### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- José Antonio Dorado J.(2011). Protocolo, relaciones públicas y comunicación /José Antonio Dorado J. España: Madrid: Síntesis. Biblioteca UDA. UDA-BG 69075.

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **09/03/2016**

**APROBADO**