



Fecha Aprobación:
10/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: METODOS CUANTITATIVOS

Código: FLC0302

Créditos: 4

Nivel: 7

Paralelo: B7-ITR

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 64

Profesor: CALLE LITUMA NUMA SEBASTIAN

Correo electrónico: scalle@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FLC0277 MATEMATICAS APLICADAS

2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento de la investigación científica, así como también del manejo concreto de datos estadísticos y herramientas de evaluación reales, son el eje fundamental que requieren conocer en la actualidad los futuros profesionales de la actividad turística, ya que con ello le permitirá utilizar los fundamentos investigativos para generar propuestas reales aplicables a los requerimientos del sector industrial del turismo, comprendiendo la importancia de la generación de información y la correcta utilización de datos o fuentes secundarias ya existentes.

El contenido que pretende abarcar la asignatura cubre aspectos relacionados con la investigación científica en el campo del turismo, los protocolos de investigación, la introducción a la estadística, conceptos y variables turísticas, principales fuentes estadísticas del sector turístico, utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística, representaciones gráficas de las series turísticas, el método Delphi de investigación y estadística turística, finalmente el entendimiento de las probabilidades.

La articulación de la presente materia es integral, ya que servirá de base funcional para asignaturas tales como: Sistemas de Calidad, Planificación Turística, Proyectos, Finanzas, Presupuestos, Marketing y Producto Turístico, entre otras.

3. Contenidos

01. La Investigación Científica en el Turismo

- 01.01. Aspectos Conceptuales (1 horas)
- 01.02. Principios Básicos de la Investigación (1 horas)
- 01.03. Fuentes de Información (1 horas)
- 01.04. Elementos del Conocimiento Científico (1 horas)
- 01.05. Proceso Sistémico de la Investigación (1 horas)

02. Introducción a la Estadística

- 02.01. Conceptualización y Generalidades (1 horas)
- 02.02. Importancia, Alcance, Objetivos y Clasificación (1 horas)
- 02.03. Etapas de un Estudio Estadístico (1 horas)
- 02.04. Diseño Muestral (1 horas)

03. Método Delphi

- 03.01. Generalidades y Terminología (1 horas)
- 03.02. Principios de Funcionamiento (2 horas)
- 03.03. Procedimiento (2 horas)

04. Estadística Descriptiva

- 04.01. Generalidades (2 horas)
- 04.02. Distribuciones de Frecuencias (4 horas)
- 04.03. Salida de Observación (6 horas)
- 04.04. Medidas de Tendencia Central, Posicionamiento y Dispersión (10 horas)
- 04.05. Representaciones Gráficas (6 horas)

05. Programa Informático SPSS 20

- 05.01. Introducción al Sistema Estadístico SPSS 20 (2 horas)
- 05.02. Elaboración de Bases de Datos (3 horas)
- 05.03. Procesamiento de Datos y Generación de Reportes Estadísticos (3 horas)

06. Dependencia Funcional entre Variables

- 06.01. Distribuciones Bidimensionales (3 horas)
- 06.02. Estadísticos asociados a la Distribución Binomial (3 horas)

07. Probabilidades

- 07.01. Teoría General de Probabilidades (1 horas)
- 07.02. Teoría de la Estadística (1 horas)
- 07.03. Reglas de las Probabilidades (3 horas)
- 07.04. Tipos de Probabilidades (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
as. Utiliza el razonamiento lógico - matemático como estrategia para la resolución de problemas.	
- Discernir lógicamente entre las fórmulas que deberán ser aplicadas para un determinado caso de estudio.	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Resolución de ejercicios, casos y otros - Investigaciones
aw. Utiliza los principales elementos e indicadores estadísticos para obtener analizar e interpretar datos turísticos.	
- Aplicar las fórmulas e interpretación estadística de las principales medidas de dispersión, posicionamiento y tendencia.	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Investigaciones - Resolución de ejercicios, casos y otros
- Conocer cuáles son los principales indicadores estadísticos que son analizados en el sector turístico y su incidencia.	- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros - Trabajos prácticos - productos - Investigaciones
- Levantar líneas base para el estudio estadístico.	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Evaluación escrita - Investigaciones - Trabajos prácticos - productos
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.	
- Determinar el grado de incidencia estadística de una variable para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.	- Evaluación escrita - Investigaciones - Trabajos prácticos - productos - Resolución de ejercicios, casos y otros
- Identificar las tipologías de información estadística que se pueden utilizar en una investigación.	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita - Investigaciones

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Prueba escrita de Contenidos	Capítulo I y II	APORTE I	3,00	Hasta el 30 de Octubre de 2015
Investigaciones	Ensayo crítico acerca de temas asociados	Capítulo I	APORTE I	2,00	Hasta el 30 de Octubre de 2015
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Capítulos I, II y III	APORTE II	10,00	Hasta el 11 de Noviembre de 2015
Evaluación escrita	Prueba escrita de Contenidos	Capítulos IV, V y VI	APORTE III	4,00	Hasta el 18 de Enero de 2016
Resolución de ejercicios, casos y otros	Realización de varios ejercicios prácticos	Capítulos V, VI y VIII	APORTE III	3,00	Hasta el 18 de Enero de 2016
Investigaciones	Investigación estadística aplicada al turismo	Capítulos V, VI y VII	APORTE III	4,00	Hasta el 18 de Enero de 2016
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación de Software	Capítulos VI y VII	APORTE III	4,00	Hasta el 18 de Enero de 2016
Evaluación escrita	Examen Final Escrito	Todos los contenidos	EXAMEN FINAL	20,00	Hasta el 05 de Febrero de 2016

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas: • Aprendizaje basado en problemas: el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en la aplicación de métodos de investigación, levantamiento de líneas base y aplicación de estadística descriptiva e inferencial; para lo cual se entregarán ejercicios que deberán ser analizados por cada uno de los estudiantes, basados en el conocimiento constructivista y crítico. • Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. • Trabajos Prácticos Individuales: durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos. • Aprendizaje Colaborativo: Los estudiantes en compañía del docente elaborarán levantamiento de información estadística y utilizarán programas informáticos aplicados a la rama.

Criterios de Evaluación

En los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. Los trabajos individuales tendrán una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. En el análisis de casos, se evaluará la profundidad y pertinencia lógica de del contenido, así como la aplicación de lo aprendido, el buen uso del idioma y las normas de redacción y serán retroalimentados oportunamente. En todas las pruebas y lecciones escritas se calificará procedimiento de resolución y resultados obtenidos, considerando coherencia y certeza en la aplicación de razonamientos y fórmulas. Además de la resolución de ejercicios todas las evaluaciones incluirán preguntas de razonamiento e interpretación de datos. Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico-práctico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento-conocimiento y el cálculo procedimental de las fórmulas estadísticas; el examen final será escrito.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bernal, Cesar A..(2010). Metodología de la Investigación: administración, economía y ciencias sociales.. México: Pearson. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 68888.
- Lind, Douglas A.; Marchal, William G.; Wathen, Samuel A..(2008). Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: McGraw Hill. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 68684.
- Morocho N., Ernesto W.; Flores, Carlos.(2005). Estadística Descriptiva e Inferencial. España: Consultoría y Producciones. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 13940.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Sandro Campos Neves y Fernanda Beraldo Maciel. Obtenido de Galegroup: <http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userGro>.
- María Diez-Ewald. Obtenido de Galegroup: <http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userGro>.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft Office. EXCEL. 2010. Computador Personal.
- IBM. SPSS Statistics. 20. A través del Profesor.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/09/2015**

APROBADO