



Fecha Aprobación:
10/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: EMPRESAS TURISTICAS

Código: FLC0312

Créditos: 4

Nivel: 6

Paralelo: A6-ITR

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 64

Profesor: CALLE LITUMA NUMA SEBASTIAN

Correo electrónico: scalle@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Contenidos

1. Introducción a la Administración

- 1.1. Conceptualización de administración (1 horas)
- 1.2. Evolución histórica (1 horas)
- 1.3. Escuelas Administrativas (2 horas)

2. Fundamentos de las Empresas Turísticas

- 2.1. Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
- 2.2. Los subsistemas de la empresa turística (4 horas)
- 2.3. El entorno de la empresa turística (3 horas)
- 2.4. Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)

3. Organización y Administración de Empresas Turísticas

- 3.1. Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (3 horas)
- 3.2. Filosofía Organizacional. (3 horas)
- 3.3. Diseño Organizacional. (3 horas)
- 3.4. Cultura Organizacional. (3 horas)

4. Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas

- 4.1. Conceptualización. (2 horas)
- 4.2. Alcance e Importancia. (2 horas)
- 4.3. Características. (2 horas)
- 4.4. Etapas de la Planificación Estratégica
- 4.5.1. Análisis y Evaluación Situacional. (3 horas)
- 4.5.2. Planificación. (3 horas)
- 4.5.3. Organización. (3 horas)
- 4.5.4. Dirección. (3 horas)
- 4.5.5. Control. (3 horas)
- 4.5.6. Evaluación y Seguimiento. (3 horas)

5. Gestión de Empresas Turísticas

- 5.1. Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (4 horas)
- 5.2. Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (3 horas)
- 5.3. El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
- 5.4. La capacidad instalada. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.	
- Comprender la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	- Pruebas escritas - Lecciones orales
cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasportación y complementarias	
- Diferenciar los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	- Pruebas escritas - Avances de proyectos
- Ejecutar la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	- Avances de proyectos
- Establecer la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	- Exámenes orales

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas:

- **Aprendizaje basado en problemas:** el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en las estructuras organizacionales y elementos administrativos utilizando el conocimiento constructivista y crítico.
- **Clase magistral:** el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión.
- **Trabajos Prácticos Individuales:** durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos.
- **Aprendizaje Colaborativo:** cada vez que se aborde un nuevo tema por parte del docente se ejecutarán ejercicios de aplicación práctica, los cuales serán desarrollados de manera colaborativa, es decir, entre los estudiantes con la tutela del docente.

Criterios de Evaluación

En los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. Los trabajos individuales tendrán una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado.

En el análisis de casos, se evaluará la profundidad y pertinencia lógica de del contenido, así como la aplicación de lo aprendido, el buen uso del idioma y las normas de redacción y serán retroalimentados oportunamente.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento, el examen final será oral frente al tribunal designado por las autoridades de la Facultad de Filosofía

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO.(2006). Gestión y dirección de empresas turística. España: McGraw-Hill. Biblioteca UDA. UDA-BG 68638.
- CASANUEVA CRISOBAL.(2005). Organización y Gestión de Empresas Turísticas. España: Pirámide. Biblioteca UDA. UDA-BG 69061.
- SANDHU, RESHAM. BEECH, JOHN, ED,; CHADWICK, SIMON, ED..(2009). Análisis del entorno empresarial y de la estrategia en turismo. España: Síntesis. Biblioteca UDA. UDA-BG 69063.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Guillermo Suárez Blázquez. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-54552004002600068&lang=pt.

- FRANCISCO VELÁSQUEZ VÁSQUEZ, JOSÉ RAMÓN PEÑA, ANDRÉS FELIPE MACÍA. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232005000300006&lang=pt.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2014**

APROBADO