



Fecha Aprobación:
10/09/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: MICRO Y MACROECONOMIA TURISTICA

Código: FLC0315

Créditos: 5

Nivel: 7

Paralelo: B7-ITR

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

Total de horas: 80

Profesor: SALAMEA ALVEAR GIANNI FABRICCIO

Correo electrónico: gsalamea@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura contribuye con una visión científica de los conceptos, el uso de las técnicas apropiadas en el manejo de información y cálculo de indicadores económicos y su correcta interpretación micro o macroeconómica, puesto que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Turismo se forman para ser planificadores de esta actividad económica. Su contribución en el perfil de egreso de la carrera radica en el hecho de que al finalizar el curso los alumnos se encuentren en capacidad de incorporar en sus decisiones gerenciales adecuadamente los aspectos micro y macroeconómicos.

En la parte relativa a la microeconomía, se estudiarán temas como los conceptos, técnicas y modelos básicos de la economía, también se expondrá un modelo del comportamiento de las fuerzas del mercado, para concluir con el análisis de las elasticidades, aplicado especialmente a la actividad turística. En el campo de la macroeconomía, se estudiará la interpretación y cálculo de los principales indicadores macroeconómicos, se continuará con el estudio de un modelo cerrado y abierto de la producción, renta y gasto y se culminará con el estudio de los principales hechos sociales que tienen vinculación con la macroeconomía.

Esta materia se relaciona con otras establecidas en el curriculum tales como las Matemáticas, Realidad Socio Económica del Ecuador, Empresas Turísticas, Planificación Turística y Gestión Pública del Turismo, por lo que la retroalimentación de los conocimientos obtenidos en estas y otras materias permitirá a los alumnos fortalecer el análisis micro y macroeconómico turístico.

3. Contenidos

01. Introducción a la economía

- 01.01. Los problemas económicos fundamentales (1 horas)
- 01.02. Las partes integrantes de la ciencia económica (2 horas)
- 01.03. Las fronteras de posibilidades de producción (2 horas)
- 01.04. Los sistemas económicos (2 horas)
- 01.05. Conceptos y técnicas básicos (3 horas)

02. La microeconomía: el mercado y sus agentes

- 02.01. Los mercados (1 horas)
- 02.02. La curva de la demanda (4 horas)
- 02.03. La curva de la oferta (4 horas)
- 02.04. El equilibrio en el mercado (2 horas)
- 02.05. Factores subyacentes a la demanda (3 horas)
- 02.06. Desplazamientos de la curva de la demanda (2 horas)
- 02.07. Factores subyacentes a la oferta (3 horas)
- 02.08. Desplazamientos de la curva de la oferta (2 horas)
- 02.09. Exámenes interciclo (5 horas)

03. Las elasticidades y el ajuste del mercado

- 03.01. La elasticidad precio de la demanda (4 horas)
- 03.02. La elasticidad precio de la demanda y los ingresos de los vendedores (2 horas)
- 03.03. Otras elasticidades precio de la demanda (2 horas)
- 03.04. La elasticidad ingreso (1 horas)
- 03.05. La elasticidad precio cruzado (1 horas)
- 03.06. La elasticidad de la oferta (2 horas)

04. La macroeconomía: medición de la producción y renta

- 04.01. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía (2 horas)
- 04.02. Los indicadores macroeconómicos (8 horas)

05. El modelo de la producción y la renta

- 05.01. El modelo cerrado con dos agentes (3 horas)
- 05.02. El modelo cerrado con tres agentes (3 horas)
- 05.03. El modelo abierto (3 horas)

06. Los ciclos económicos

- 06.01. Los desajustes entre oferta y demanda: el desempleo (3 horas)
- 06.02. Teorías explicativas del desempleo y políticas a seguir (3 horas)
- 06.03. Otros aspectos socio económicos y demográficos (4 horas)
- 06.04. Salida de observación (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
be. Emplea los elementos del sistema turístico en diversos contextos de su ámbito profesional. <i>- Aplica los conocimientos de la microeconomía a la actividad turística.</i>	<i>- Control de lectura</i>
bx. Explica el comportamiento de los agentes y el funcionamiento de los mercados dentro de un sistema económico. <i>- Procesa información turística a fin de interpretar el comportamiento de los demandantes y oferentes de un mercado.</i>	<i>- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula</i>
ca. <i>- Analiza el impacto de las medidas de política económica en las decisiones gerenciales de las empresas en general y en las de turismo en particular.</i>	<i>- Pruebas escritas</i>
cb. Comprende los fenómenos políticos, sociales, económicos, ecológicos, jurídicos para la interpretación y aplicación de políticas turísticas innovadoras. <i>- Relaciona los hechos sociales, demográficos y económicos más relevantes como el desempleo, la inflación y la migración en el desarrollo de las actividades turísticas y económicas en general.</i>	<i>- Pruebas escritas</i>
cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones. <i>- Procesa y utiliza información cualitativa y cuantitativa para el análisis micro y macroeconómico.</i>	<i>- Exámenes escritos</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación de hechos micro y macroeconómicos. Se complementarán estos métodos de trabajo con la consulta de información macroeconómica que publican en sus páginas web los organismos oficiales del país como el Banco Central y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Criterios de Evaluación

Los criterios utilizados para la calificación de los trabajos grupales y de las controles de lectura son los siguientes:

- En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información micro y macroeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.
- En los controles de lectura se tendrá en cuenta el nivel de aporte del alumno a través de sus resúmenes y comentarios. No se aceptarán trabajos que constituyan una copia o plagio, los cuales serán tramitados de acuerdo con las normas de la Universidad.
- En las pruebas escritas, examen interciclo y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.
- Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.
- Se verificará y reportará la asistencia a clase de los alumnos durante todo el ciclo lectivo y no tendrá ninguna relación con las calificaciones.
- No existe la exoneración del examen final.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.(s.f.). Cuentas Nacionales del Ecuador. A través del profesor.
- FISHER, Stanley; DORNBUSCH Rudiger; SCHMALENSSEE, Richard.(1993). Economía. México: Mc Graw Hill. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 59347.
- MOCHON, Francisco.(2008). Economía y Turismo. España: Mc Graw Hill. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 68646.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Pere González, Josep. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.
- Goded Salto, Mónica Varela Parache, Manuel. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10121410&p00=turismo%20economia%20ecuador>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/09/2013**

APROBADO