



Fecha Aprobación:  
**10/03/2016**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

#### ESCUELA DE TURISMO

#### CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

Materia: PRACTICA: AGENCIA DE VIAJES

Código: FLC0352

Créditos: 3

Nivel: 6

Paralelo: B6-ITR

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

Total de horas: 48

Profesor: ESCANDON SERPA LUIS RICARDO

Correo electrónico: lescando@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Las prácticas de agencias de viajes contribuyen de manera proactiva en el proceso de formación integral del futuro egresado en la carrera de Ingeniería en Turismo, dotándole de una experiencia práctica y experiencial en el sector profesional de desarrollo turístico para el cual se encuentra capacitándose.

Durante las prácticas de agencias de viajes los estudiantes podrán utilizar los conocimientos adquiridos en el aula y los aplicará al centro de prácticas asignado; la experiencia a la cual estará sujeto el estudiante durante su proceso de prácticas le permitirá complementar sus conocimientos teóricos con las técnicas y procesos propios de cada establecimiento turístico; de conformidad con las regulaciones legales vigentes.

Las prácticas de agencias de viajes permiten armonizar lógicamente los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la malla curricular vigente en la carrera de Ingeniería en Turismo; como es el caso de: Agencias de Viajes y GDS, Empresas Turísticas, Destino Turístico Internacional, Operación de Turismo Receptivo, Inglés, Nuevas Alternativas de Turismo y Principios de Turismo.

#### 3. Contenidos

##### 1. Inducción:

1.1. Asignación de funciones en el centro de prácticas (3 horas)

1.2. Especificación de tareas y responsabilidades. (2 horas)

##### 2. Desarrollo de la Práctica

2.1. Actividades de Operación (13 horas)

2.2. Actividades de Counter y Asistencia al Viajero (13 horas)

2.3. Actividades de Logística (12 horas)

##### 3. Informes

3.1. Informe Institucional Centro de Practicas (2 horas)

3.2. Informe personal indicando funciones realizadas (2 horas)

3.3. Control de Asistencia (1 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ag. Maneja GDS para la realización de reservas y ventas de servicios turísticos.</b>	
- Aplica el funcionamiento operativo básico del sistema SABRE y AMADEUS	- Trabajos prácticos - productos
- Conoce los programas de distribución turística utilizados en las empresas de intermediación turística	- Informes
<b>aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.</b>	
- Conoce la Ley de Turismo y su incidencia en las funciones a desempeñar durante su proceso de prácticas	- Informes
- Dimensiona la incidencia de la Ley de Turismo en las funciones a desempeñar durante su proceso de practicas	- Informes
<b>bf. Utiliza la terminología técnica turística.</b>	
- Maneja terminología turística asociada a los servicios de asistencia al viajero y su aplicación técnica en el centro de prácticas	- Informes
<b>bg. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.</b>	
- Conoce los productos turísticos ofertados en la actualidad por las empresas de intermediación turística	- Informes
- Identifica los principales atractivos turísticos e información referencial de los destinos en América, Europa, Asia, África y Oceanía	- Informes
<b>bl. Gestiona una oferta de productos, destinos y servicios innovadores que atraen una demanda turística nacional e internacional, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición de gasto turístico.</b>	
- Conoce los principales mecanismos de comercialización en las empresas de intermediación turística	- Informes
- Reconocer el comportamiento actual de la oferta y demanda turística en el turismo emisor y receptivo	- Informes
<b>bp. Diseña recorridos y guiones turísticos a fin de interpretar el patrimonio cultural y natural en diversos contextos geográficos, garantizando un desplazamiento efectivo.</b>	
- Integra de manera pertinente los recursos turísticos en el proceso de diversificación de la oferta	- Informes
- Utiliza la información adquirida acerca del patrimonio natural y cultural para promocionar un sitio, zona o destino turístico	- Informes

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Informes	Avance de informes presentados	Capítulo I	APORTE I	10,00	27 de junio
Trabajos prácticos - productos	Evidencia de actividades desarrolladas en el centro de prácticas	Capítulo II	APORTE II	10,00	27 de junio
Informes	Avance de informes	Capítulo III	APORTE III	10,00	27 de junio
Informes	Informe final de prácticas	Todos los capítulos	EXAMEN FINAL	20,00	27 de junio

## Metodología

La metodología empleada para el desarrollo de los presentes contenidos se basará en las siguientes herramientas pedagógicas: Las exposiciones se desarrollarán con ayudas audio-visuales para detallar los factores más sobresalientes de la cátedra, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de los temas los cuales estarán en estrecha relación con el ámbito de la cultura y sus diversas manifestaciones. Análisis de problemas: El docente conjuntamente con el estudiante procederán al análisis de lecturas de carácter crítico y al estudio de casos vinculados con la problemática cultural y su relación con el turismo. Trabajo colaborativo: Los estudiantes formarán equipos de trabajo, para realizar actividades que demande cooperación y liderazgo para la ejecución de actividades culturales.

## Criterios de Evaluación

Las pruebas serán orales y escritas donde el estudiante demostrará la capacidad de expresar sus ideas de forma clara y consecuente con la problemática planteada. Los trabajos enviados serán expuestos en clase mediante el uso de mapas mentales donde reflejará la capacidad de síntesis y análisis de los resultados requeridos. A su vez se evaluará, el uso correcto de los términos utilizados, el tipo de ejemplos para reforzar el concepto teórico y las conclusiones finales a las que pueda llegar el estudiante como aporte integral de su trabajo de investigación.

El examen final se evaluará el conocimiento técnico adquirido y el uso correcto del lenguaje en función de los objetivos planteados al inicio del ciclo, como parte de la evaluación final, el estudiante presentará ficha técnicas en las cuales se tomará en consideración la coherencia de las ideas y el análisis respectivo.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- CABARCOS NOVAS, NOELIA.(2011). Administración de servicios turísticos: promoción y venta. Colombia: Biblioteca Hernán Malo. 69061.
- DE LA TORRE, Francisco.(2010). Agencias de Viajes Estructura y Operación. México: Trillas. A través del Profesor.
- Del Alcázar Martínez, Benjamín.(2002). Los Canales de Distribución en el Sector Turístico. España: ESIC. A través del Profesor.
- FERNÁNDEZ, Carmen.(2003). Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes. España: Síntesis. A través del Profesor.
- JIMÉNEZ ABAD, Carlos Enrique.(2011). Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes. España: Paraninfo. A través del Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- FERNÁNDES GALHANONE, Renata. Obtenido de SCIELO: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000600002&lang=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000600002&lang=pt).
- APARECIDA, Jane. Obtenido de Gale Cengage Learnig: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1851-1732&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_serial&pid=1851-1732&nrm=iso).

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- SABRE. GDS SABRE. 2012. UDA.

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2016**

**APROBADO**